

Abstrak

Krisis global yang terjadi saat ini memberikan dampak buruk bagi perekonomian dunia. Bagi Negara penguasa perekonomian dunia sekalipun mengalami hal yang serupa, apalagi Negara berkembang seperti Indonesia. Mungkin pada saat ini semua sektor perekonomian di Negara Indonesia sedang mengalami kelesuan akibat krisis global tersebut. Hal ini dapat dibuktikan dengan melemahnya daya beli masyarakat dan harga bahan-bahan pokok yang terus mengalami peningkatan. Sehingga bagi perusahaan, persaingan bisnis akan menjadi semakin sulit.

Dalam dunia perindustrian, penggunaan mesin, tenaga kerja, dan kemajuan teknologi sangatlah penting. Jika faktor tersebut dapat dikelola dengan baik, sangatlah mungkin perusahaan dapat bersaing dan akan memiliki daya saing yang kuat, sehingga proses produksi dapat berjalan dengan baik. Begitu pula dengan perusahaan yang bergerak di bidang percetakan. Pada saat ini perusahaan percetakan telah menjamur di Indonesia, apalagi dengan pada saat yang bersamaan berlangsung pemilu, dengan adanya hal tersebut perusahaan percetakan mengalami permintaan yang sangat tinggi. Umumnya perusahaan percetakan menghasilkan produk komersil maupun non komersil. Adapun produk yang dihasilkan oleh perusahaan percetakan antara lain: kartu nama, majalah, kartu undangan, suku cadang, dan sebagainya.

Tujuan penelitian ini adalah membandingkan penjadwalan yang digunakan oleh perusahaan dengan metode penjadwalan indikator agar didapat efisiensi waktu. Berdasarkan hasil penelitian didapat bahwa dengan menggunakan metode indikator efisiensi waktu dapat tercapai, bahkan mengurangi penggunaan mesin yang berlebih.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran	6
1.6 Metode Penelitian	11
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Manajemen Operasi	14
2.2 Perencanaan dan Pengendalian Produksi	15
2.2.1 Perencanaan Produksi	16
2.2.2 Pengawasan Produksi	19
2.3 Penjadwalan	23
2.4 Teknik-teknik Penjadwalan	26

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Waktu Proses Produksi	3
Tabel 2.1 Teknik Penjadwalan Untuk Mencapai Sasaran	27
Tabel 4.1 Data Permintaan	45
Tabel 4.2 Data Kapasitas Mesin Bulan Januari	46
Tabel 4.3 Data Kapasitas Mesin Bulan Februari	47
Tabel 4.4 Kebutuhan Waktu Produk <i>Tamsin</i>	48
Tabel 4.5 Kebutuhan Waktu Produk <i>Box Matres</i>	49
Tabel 4.6 Kebutuhan Waktu Produk <i>Bracket</i>	50
Tabel 4.7 Jumlah <i>Tamsin</i> , <i>Box Matres</i> , <i>Bracket</i> yang diproduksi/jam	51
Tabel 4.8 Pembebanan tiap jenis produk di masing-masing mesin (Januari)	57
Tabel 4.9 Pembebanan tiap jenis produk di masing-masing mesin (Februari)	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	38
Gambar 3.2 <i>Operations Process Chart</i> untuk produk <i>Tamsin</i>	41
Gambar 3.3 <i>Operations Process Chart</i> untuk produk <i>Box Matres</i>	42
Gambar 3.4 <i>Operations Process Chart</i> untuk produk <i>Bracket</i>	43