

DAFTAR PUSTAKA

- Hasali, Rhenald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hurlock, Elizabeth. 1998. *Adolescent Development*. United States: McGraw Hill.
- Kusmiati.r, Artini.dkk. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Jogjakarta: Andi.
- Sedyawati, Edi. 2014. *Kebudayaan di Nusantara*. Depok: Komunitas Bambu.
- Suratno, Pardi. 2013. *Masyarakat Jawa & Budaya Barat*. Jogjakarta: Adi Wacana.
- Belajar Psikologi. Perkembangan Psikologis Remaja.
<http://belajarpsikologi.com/perkembangan-psikologis-remaja/> (diakses pada 14.03.2015 pukul 21.30)
- Kampanye. <http://kbbi.web.id/kampanye> (diakses pada 03.06.2015 pukul 12.44)
- Kampanye. <http://id.wikipedia.org/wiki/Kampanye> (diakses pada 03.06.2015 pukul 12.44)
- Kompas. Survey Pemakaian Internet pada Remaja.
<http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia> (diakses pada 14.03.2015 pukul 22.03)
- Line Art. http://en.wikipedia.org/wiki/Line_art (diakses pada 03.06.2015 pukul 12.44)
- Wikipedia. Hedonisme. <http://id.wikipedia.org/wiki/Hedonisme> (diakses pada 14.03.2015 pukul 22.03)