

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip., 2007, Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas, jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta : Penerbit Indeks
- Kotler, Philip., 2007, Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas, jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta : Penerbit Indeks
- Hasan, Ali., 2008, Marketing, Yogyakarta : Penerbit MedPress
- Rangkuti, Freddy., 2009, Strategi Promosi Yang Efektif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, Jakarta : PT. Gramedia
- Jogiyanto., 2007, Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman, Yogyakarta : BPF – Yogyakarta
- Sugiyono., 2008, Metode Penelitian Bisnis, Bandung : Penerbit Alfabeta Bandung
- Sumarwan, Ujang., 2009, Pemasaran Strategik Strategi Untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai bgai Pemegang Saham, Jakarta : Inti Prima
- http://www.interseksi.org/news/files/Observasi_dan_Wawancara.php
- <http://www.jothi.or.id/penelitian/metode-dalam-penelitian-kualitatif/penelitian/metode-dalam-penelitian-kualitatif>
- <http://sharp-indonesia.com/new/>
- <http://mp2globalink.wordpress.com/bab-saluran-distribusi-global-expedia/>
- <http://go-kerja.com/strategi-pemasaran/>
- <http://robeeon.net/search/pengertian+strategi+pemasaran>
- http://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen_pemasaran