

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ekonomi adalah aspek vital yang tidak bisa lepas dari kehidupan manusia saat ini. Hal tersebut dapat terlihat dengan berbagai macam usaha manusia di bidang ekonomi dan bagaimana perkembangan usaha tersebut memanfaatkan berbagai sumber yang ada, baik sumber alam maupun non alam, atau buatan manusia sendiri. Keadaan tersebut tidak lepas dari hakekat ekonomi sendiri yang berusaha mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya dari modal yang sekecil-kecilnya.

Program AFTA yaitu perdagangan bebas di tingkat Negara-negara Asia Tenggara telah dicanangkan, dan sudah dimulai pada tahun 2003 dan perdagangan bebas yang sebenarnya yaitu globalisasi ekonomi akan dimulai pada tahun 2010, tetapi sudah dapat dirasakan di masa sekarang ini. Tantangan ini cukup berat, terutama bagi Indonesia, tidak hanya karena sempitnya waktu persiapan bagi Indonesia sendiri namun juga karena persaingan yang akan berlangsung cukup berat yang akan dihadapi Indonesia khususnya pelaku ekonomi domestik yang harus bersaing dengan pelaku ekonomi dari negara asing.

Pergerakan ekonomi global tidak mungkin tertahankan lagi. Dengan adanya gerakan ekonomi global ini membuat Indonesia untuk dituntut dapat beradaptasi. Secara tidak langsung Indonesia sudah menghadapi suatu persaingan

internasional yang sangat berat. Dalam persaingan yang sangat kompetitif ini, maka perusahaan dituntut agar mampu mempertahankan eksistensinya dalam pengembangan usahanya.

Salah satu kunci utama dalam mencapai suatu kesuksesan, untuk mempertahankan eksistensi dalam menghadapi kompetisi yang sangat ketat ini adalah penerapan kualitas yang baik. Hampir semua perusahaan, baik itu perusahaan besar maupun perusahaan kecil akan selalu menerapkan prinsip-prinsip kualitas yang bertujuan untuk membuat dan menjual barang dengan tujuan *Customer Satisfaction*. Kualitas merupakan segala sesuatu yang dapat memenuhi keinginan semua pihak baik itu produsen, konsumen, dan yang lain yang berhubungan dengan produk atau jasa tersebut. Kualitas itu sangat penting karena kualitas dapat menentukan reputasi suatu perusahaan, dapat menurunkan biaya, meningkatkan pangsa pasar yang dimana hasil akhirnya adalah meningkatkan laba.

Pengendalian kualitas dalam suatu perusahaan merupakan salah satu unsur yang mempunyai peranan penting dalam menunjang pencapaian hasil yang optimal, yang memenuhi standar kualitas produk tersebut. Perusahaan harus memperhatikan masalah kualitas, jika perusahaan tidak mampu mengendalikan kualitas produk yang dihasilkan tersebut, maka perusahaan tersebut akan menghadapi risiko 'tidak dapat memenuhi keinginan konsumen untuk mendapatkan produk yang memiliki kualitas baik', apalagi ditambah dewasa ini konsumen cukup kritis terhadap kualitas suatu produk. Selain itu perusahaan juga

dihadapkan kepada masalah menumpuknya cacat produk dari produk yang dihasilkan yang berdampak merugikan perusahaan.

Tujuan pengendalian kualitas bagi suatu perusahaan adalah memperoleh mutu terbaik, meningkatkan produktivitas, untuk mengetahui sebab-sebab kegagalan suatu produk dimana kegagalan tersebut dapat dicegah maupun diperbaiki supaya keinginan konsumen dapat tercapai. Selain itu, pengendalian kualitas juga dapat mengurangi pemborosan pemakaian sumber-sumber daya atau input pada waktu proses produksi. Untuk mencapai tujuan tersebut, diperlukan suatu perencanaan yang matang serta cara pengendaliannya.

CV. GET'S merupakan sebuah usaha kecil menengah yang berdiri pada tahun 2004 ini bergerak dalam bidang memproduksi kaos kaki. Perusahaan ini seringkali dihadapkan pada permasalahan mengenai kualitas sehingga produk akhir yang dihasilkan perusahaan seringkali tidak sesuai dengan standar kualitas yang telah ditetapkan sebelumnya. Diduga penyebabnya bermacam-macam, dari faktor *human error* sampai pada masalah mesin, peralatan dan bahan baku dalam proses produksi menjadi penyebab ketidaksesuaian dengan standar kualitas yang telah ditetapkan.

CV. GET'S, bergerak dalam kaos kaki melalui beberapa tahap produksi yaitu proses rajut, pemotongan (*cutting*), obras, penjahitan (*sewing*), pembuatan bentuk (*styling*) yang dilakukan bersamaan dengan pemanasan (*steaming*), dan tahap yang terakhir yaitu pengepakan (*packing*). Bahan baku yang digunakan adalah: *cotton*, *polyester*, benang karet dan *spandex*. Jumlah tenaga kerja yang berkaitan dengan produksi secara langsung berjumlah 14 orang. Mesin yang

digunakan untuk proses produksi ini berjumlah 20 mesin, dengan fungsi yang sama, yaitu mesin yang digunakan pada proses rajut. Tidak semua proses produksi diproses menggunakan mesin. Dalam proses *cutting*, obras, dan penjahitan dilakukan menggunakan tenaga manusia atau menggunakan tangan.

Berikut ini adalah data produksi pada awal tahun 2009:

Tabel 1.1
Data Produksi
Tahun 2009

Bulan	Produksi	Cacat	<i>Persentase Cacat</i>
Januari	31050	970	<i>3.12%</i>
Februari	28230	750	<i>2.66%</i>
Maret	26406	783	<i>2.96%</i>
April	29296	512	<i>1.75%</i>
Mei	31820	743	<i>2.33%</i>
Juni	32430	1037	<i>3.20%</i>
Juli	30955	972	<i>3.14%</i>

Sumber: CV. GET'S

Standar cacat yang ditentukan oleh perusahaan adalah sebesar 3% pada proses produksinya. Berdasarkan data produksi pada awal tahun 2009 tampak bahwa sering terjadi kecacatan melebihi standar yang di tentukan oleh perusahaan. Cacat yang melebihi standar terjadi pada bulan Januari, Juni, dan Juli. Oleh karena itu, perusahaan memerlukan penerapan pengendalian kualitas yang baik agar perusahaan dapat menghasilkan produk sesuai dengan kualitas yang diinginkan serta memberikan petunjuk dalam mengendalikan proses produksi untuk memperoleh produk yang memiliki kualitas baik secara konsisten. Dengan

proses produksi yang lancar dan efisien serta memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan, diharapkan perusahaan memperoleh profit yang lebih baik. Di samping itu sebuah perusahaan dapat memenuhi kebutuhan konsumennya, produksi yang lancar dan efisien serta memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan, diharapkan perusahaan mendapatkan profit menjadi lebih baik.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan mengetengahkan judul: **"PENGUNAAN PETA KENDALI u UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PADA CV. GET'S, BANDUNG."**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pengendalian kualitas yang dilakukan oleh CV. GET'S?
2. Jenis kegagalan apakah yang sering terjadi?
3. Faktor apa saja yang menyebabkan timbulnya masalah kegagalan produk yang tidak sesuai dengan standar kualitas?

Ruang lingkup permasalahan perlu dibatasi agar masalah tidak terlalu luas, sehingga penelitian lebih terarah, terfokus, dan tidak menyimpang dari sasaran pokok penelitian. Dalam waktu yang sama, penulis memiliki sejumlah keterbatasan, terutama waktu, biaya, tenaga dan kemampuan akademik.

Menyadari kondisi tersebut dan terutama sesuai dengan kaidah keilmuan, maka penulis memfokuskan kepada pembahasan pada masalah proses produksi.

Proses produksi pada CV. GET'S terdiri atas beberapa proses, tetapi penulis membatasi penelitian hanya pada bagian perajutan, obras dan penjahitan sebab pada proses tersebut banyak menimbulkan produk cacat. Data yang dipakai untuk penelitian ini hanya menggunakan data dari bulan Januari sampai bulan Desember tahun 2009.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui proses pengendalian kualitas yang dilakukan pada CV. GET'S.
2. Untuk mengetahui jenis kegagalan apa yang sering terjadi.
3. Untuk mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan timbulnya kegagalan produk yang tidak sesuai dengan standar kualitas.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap supaya penelitian ini berguna bagi:

1. Penulis
Untuk menambah wawasan tentang manajemen operasi khususnya di bidang pengendalian kualitas.

2. Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini, perusahaan dapat melakukan evaluasi dan mampu memperbaiki kualitas secara konsisten untuk mendapatkan hasil yang baik.

3. Pihak lain atau peneliti lanjutan

Semoga penelitian yang dilakukan oleh penulis ini dapat menjadi bahan pembandingan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti berikutnya.

1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian

Penulis melakukan penelitian di CV. GET'S yang berlokasi di Jl. Bumi Asri, Perumahan Dirgantara No.3b, Bandung. Penelitian ini kurang lebih selama 6 bulan dari bulan Juli sampai Desember 2009.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Bab I. Pendahuluan

Pada bagian ini membahas tentang pandangan perusahaan secara umum mengenai pentingnya kualitas untuk mempertahankan citra perusahaan yang baik, kemudian mengidentifikasi masalah yang sedang dihadapi CV. GET'S. Dalam penelitian ini dilakukan pembatasan masalah untuk mempermudah dilakukannya penelitian. Selain itu dalam bagian ini juga dijelaskan mengenai tujuan penelitian ini

dilakukan. Pada bagian ini juga dijelaskan mengenai lokasi dan lamanya penelitian.

Bab. II Landasan Teori

Pada bagian ini menyajikan dasar-dasar teori sebagai pendukung penelitian dalam melakukan analisis pada permasalahan yang dihadapi dengan baik dan dapat dipertanggungjawabkan dan sesuai dengan teori yang ada.

Bab III. Objek & Metode Penelitian

Pada bagian ini dijelaskan secara singkat perusahaan yang akan diteliti mulai dari sejarah perusahaan, lokasi perusahaan, struktur organisasi sampai kepada kegiatan produksi dan kegiatan pengendalian kualitas yang dilakukan oleh perusahaan yang akan diteliti. Selain itu pada bagian ini juga dijelaskan mengenai metode yang digunakan dalam melakukan penelitian.

Bab IV. Pembahasan

Pada bagian ini dijelaskan mengenai analisis pembahasan masalah dalam pengendalian kualitas, penyebab terjadinya cacat produk sampai kepada upaya-upaya yang dilakukan dalam menghasilkan suatu produk yang sesuai dengan standar kualitas yang telah ditetapkan sebelumnya.

Bab V. Simpulan dan Saran

Bab yang terakhir ini mengemukakan kesimpulan dari hasil penelitian serta saran-saran bagi perusahaan agar dapat menekan produk cacat agar sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.