

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil observasi, wawancara, kuesioner, dan visualisasi karya diperoleh kesimpulan bahwa suatu media pembelajaran yang menarik untuk meningkatkan kreatifitas perlu diangkat kembali terutama pada anak-anak agar tidak akan punah oleh arus globalisasi. Untuk itu dibutuhkan suatu media penyampaian baru yang dapat menarik perhatian anak-anak. Buku *papercraft Let's Go To School* merupakan suatu media penyampaian pesan yang memiliki edukasi tentang kedisiplinan anak sekolah, serta dapat melatih konsentrasi motorik pada anak.

Dalam pembuatan media tersebut memerlukan desain yang menarik dan disesuaikan dengan target *audience* yang dituju serta promosi yang menarik. Promosi dibutuhkan proses perancangan strategi promosi yang baik dan tepat dengan cara melakukan riset, dan wawancara langsung kepada nara sumber agar dapat mengidentifikasi permasalahan yang ada.

#### **5.2. Saran**

Pemilihan media bermain dan juga belajar yang tepat untuk anak perlu di optimalkan tanpa bergantung terhadap *gadget*. Berbagai macam media dapat dibuat agar dapat mengurangi keterhambatan kualitas motorik anak-anak. Dibutuhkan media penyampaian pesan yang menarik dengan target *audience* yang tepat. Melalui media penyampaian pesan yang dibuat semenarik mungkin agar masyarakat tertarik, khususnya anak-anak.