

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Buku cerita interaktif merupakan media yang masih sering menjadi pilihan anak untuk mengisi waktu luang dan mendapat ilmu atau imajinasi baru. Buku yang menarik dapat membantu mengembangkan minat anak dalam membaca. Buku yang banyak memiliki ilustrasi dapat membuat anak tidak cepat bosan dalam membaca didukung dengan warna-warna cerah dan bahasa sehari-hari.

Selain buku sebagai media utama dibutuhkan juga media promosi efektif untuk memasarkan buku seperti poster, iklan di Majalah Bobo, website, x-banner. Media gimmick menjadi pelengkap yang dapat membuat anak lebih senang dan bersemangat dalam menanam bunga serta menulis. Penulis membuat paket menanam dan kartu pintar agar anak dapat mencoba menanam bunga secara langsung.

5.2 Saran

Untuk anak-anak sekolah dasar di Indonesia, penulis berharap semoga kedepannya lebih banyak anak yang berminat membaca buku tidak dengan paksaan.

Untuk penerbit buku, semoga lebih banyak lagi menerbitkan buku cerita yang ada ilmu pengetahuan tidak hanya seputar cerita percintaan dan lainnya.