

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengumpulan data, observasi, kuesioner dan perancangan karya, maka dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa identitas sangatlah penting bagi suatu perusahaan atau organisasi agar dapat dikenal oleh masyarakat luas. Tanpa identitas yang baik suatu perusahaan atau organisasi akan sulit dikenal dan diingat oleh masyarakat. Selain itu juga identitas juga dapat membangun citra bagi suatu perusahaan. Ada atau tidaknya identitas perusahaan memang tetap dapat berjalan, tetapi perusahaan yang memiliki identitaslah yang dapat terus bertahan pada persaingan zaman sekarang ini. Dari semua jenis identitas visual yang paling mudah diingat oleh masyarakat karena itulah dilakukan identitas visual pada karya tugas akhir ini.

5.2 Saran

Warna pada logo cenderung pucat. Harus lebih memainkan warna pada logo. Foto pada poster kurang menarik. Kurang konsisten memainkan foto sayuran pada background.

Penulis berharap dikemudian hari perusahaan-perusahaan di Indonesia tidak menyepelkan identitas visual, karena identitas sangatlah penting. Banyak pengusaha yang memiliki paradigma bahwa identitas hanya membuang-buang uang saja. Padahal identitas memiliki pengaruh pada kemajuan dan perkembangan pada suatu perusahaan.