

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL INTEGRATED NATURAL FARM

Oleh

Billy Evans

NRP 1164043

Bandung merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki banyak tempat wisata alam. Salah satu contoh tempat wisata yang masih alami dan dapat dikembangkan adalah Integrated Natural Farm. Namun sangat disayangkan Integrated Natural Farm belum didukung dengan branding yang cukup jelas sehingga menyulitkan audience dalam mengingat atau mengenal Integrated Natural Farm.

Tujuan perancangan ini adalah merancang identitas visual Integrated Natural Farm yang cocok dan menggambarkan keunikan Integrated Natural Farm dan merancang media-media yang dapat mengangkat nilai-nilai yang dimiliki Integrated Natural Farm.

Metode yang digunakan ialah dengan cara menampilkan keunikan Integrated Natural Farm sebagai perkebunan yang terintegrasi dengan alam, berbeda dengan perkebunan konvensional lainnya yang hanya menerapkan sistem monokultur. Identitas visual yang dibuat mencakup logo, logo manual, kemasan, petunjuk arah, website, gimmick, menu makanan, nota/bon, seragam, papan informasi.

Kata kunci : Farm, Healthy, Integrated, Natural, Organic

ABSTRACT

THE VISUAL IDENTITY DESIGN OF THE INTEGRATED NATURAL FARM

Submitted by

Billy Evans

1164043

Bandung is one of the cities in Indonesia famous for its natural tourism sites, one of which is the Integrated Natural Farm. It is such a pity that its potentials are not yet well supported with the appropriate branding. This results in its rarely known among the Indonesians.

This design is meant for designing the visual identity of the Integrated Natural Farm whose main purpose is to highlight its uniqueness and values using appropriate media.

The methods applied are displaying the distinctiveness of the Integrated Natural Farm to accord with nature and to make it different from the conventional farms that usually adopts monoculture system. The visual identities include logos, manual logos, packaging, compass, websites, gimmick, food menu, bills, uniforms and information board.

Keywords: Farm, Health, Integration, Nature, Organic

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II : LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Teori Identitas Korporat.....	5
2.1.1 Pengertian Identitas Korporat.....	5
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Identitas Korporat.....	5
2.2 Teori Promosi.....	6
2.2.1 Pengertian Promosi.....	6
2.2.2 Tujuan dan Fungsi Promosi.....	7
2.3 Sayuran organik.....	8
2.4 Perkebunan.....	8
2.5 Fotografi.....	8

2.6 Komunikasi.....	9
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	10
3.1 Data dan Fakta.....	10
3.1.1 Profil dan Latar Belakang Perusahaan.....	10
3.1.2 Hasil Observasi.....	11
3.1.3 Hasil Wawancara.....	13
3.1.4 Hasil Kuesioner.....	15
3.1.5 Tinjauan Karya Sejenis.....	18
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	20
3.2.1 SWOT.....	20
3.2.2 STP.....	21
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....	23
4.1 Konsep Komunikasi.....	23
4.2 Konsep Kreatif.....	23
4.3 Konsep Media.....	23
4.4 Hasil Karya.....	24
4.4.1 Logo.....	24
4.4.2 Identitas Visual Pada Media.....	26
4.4.3 Budgeting.....	39
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	42
DATA PENULIS.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Identitas dan Promosi	11
Gambar 3.2 Tempat duduk dan Olahan	12
Gambar 3.3 Perkebunan	12
Gambar 3.4 Salad Bunga Nasturium	13
Gambar 3.5 Bu Wieke Lorenz	13
Gambar 3.6 Diagram Mengenai Integrated Natural Farm	15
Gambar 3.7 Diagram Mengenai Integrated Natural Farm	16
Gambar 3.8 Logo Natural Strawberry Land	18
Gambar 3.9 <i>Website</i> dan <i>Facebook</i>	18
Gambar 3.10 Poster dan <i>Flyer</i>	19
Gambar 3.11 <i>Sign system</i> dan <i>peta lokasi</i>	19
Gambar 3.12 Spanduk promosi	20
Gambar 4.1 Logo Integrated Natural Farm	24
Gambar 4.2 Bentuk Logo.....	24
Gambar 4.3 Objek Logo	25
Gambar 4.4 Warna Logo	25
Gambar 4.5 Font Logo	25
Gambar 4.6 Poster	26
Gambar 4.6 Leaflet	27
Gambar 4.7 Website	28
Gambar 4.8 Kalender	29
Gambar 4.9 <i>Souvenir</i>	30
Gambar 4.10 Website Femina	31
Gambar 4.11 Iklan Majalah	31
Gambar 4.12 Media Sosial	32
Gambar 4.13 T-Shirt	32
Gambar 4.14 Packaging Buah.....	33
Gambar 4.15 Packaging Salad.....	34
Gambar 4.16 Packaging Herbal.....	35

Gambar 4.17 Tote bag	36
Gambar 4.18 <i>Notes</i>	37
Gambar 4.19 <i>Bussiness suit</i>	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan	11
Tabel 4.1 Budgeting.....	39