

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta Bank dan Manajemen.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Ketiga. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Assael, Henry. (1998). *Consumer Behavior, and Marketing Action*, 6th ed., South Western College Publishing. Cincinnati. Ohio.
- Assael, Henry. (1992). *Consumer Behavior, edisi Bahasa Indonesia*, Budiyo. Penerbit Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Bank dan Manajemen. (2002). *Studi Ekonomi Bantuan Likuiditas Bank Indonesia*. Bank Indonesia.
- Belch, George E, Belch (2007). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 7th Edition. Mc Graw. Hill, International Edition.
- Belch, George E, Belch (2004). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Mc Graw-Hill Companies,inc.
- Berman and Evans. (1995). *Retail Management, Strategic Approach*. Prentice-Hall.
- Cooper, Donald R. & Schindler, P.S. (2003). *Business Research Methods. International Edition*, 8th ed., New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Cummins, Julian. (1990). *Pengantar Pemasaran Bank*. PT Aksara Persada, Jakarta.
- Dharmesta & irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern (2nd ed.)*. Yogyakarta : Liberty.
- Engel James F. Blackwell RD, Miniard PW. (1994). *Consumer Behavior, edisi Bahasa Indonesia*, Budiyo. Bina Rupa Aksara, Jakarta.

- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., JR., Rolph E. Anderson, Ronald L. tatham & William C. Black. (1998). *Multivariate Data Analysis*, 5th ed., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Harmer, Jeremy (1992), *The Practice of English Language Teaching*, Burnt Mill: Longman Group UK Limited.
- <http://www.halalguide.info/content/view/25> Maret 2010
- Kotler, Philip. (1995). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (Edisi Milenium). Benyamin Molan, Trans. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi Indonesia, Jilid 2, Penerbit Prenhalindo, Jakarta, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Millenium). Benyamin Molan, Trans. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*, 11th ed, Prentice Hall, Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Sebelas, Jilid Satu, PT Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P., & Gary A. (2006). *Principles of Marketing*, 11th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas, Jilid Dua, PT Indeks Gramedia, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2000). *Pemasaran*. 5th edition. (Alih Bahasa: David Octarevia). Jakarta: Salemba Empat.

- Loudon, David L. & Albert J. Della Bitta (1993). *Consumer Behavior*, 4th ed., Singapore: McGraw Hill Book Co.
- Mowen, John C. Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Olson, Peter (1999). *Consumer Behaviour and Marketing Strategi*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Palmer. (1993). *Business Assigment, Video Activity Book*. Oxford University Press.
- Peter, J. Paul, Jerry C. Olson. (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Empat, Jilid Satu. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sadono. (1997). *Teori Makroekonomi*, Edisi Dua, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Inti Pemasaran dan Unsur Pemasaran*. Jakarta: Linda Karya.
- Samuel, Hatane. (2007). Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% *Discount* di Surabaya. *Jurnal Menejemen Pemasaran*, 2 (20), hal. 73-80.
- Santoso, Singgih. (1999). *SPSS: Mengolah Data Statistik Secara Profesional Versi 7.5*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. (2000). *Buku Latihan SPSS: Statistik Parametrik*. Jakarta: ELex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. (2004). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G., & Kanuk. Leslie L. (2000). *Consumer Behavior* (7th ed.). Englewood Cliffs, Prentice Hall, Inc.
- Sekaran, Uma (2003). *Research Methods for Business*, 3rd ed., New York: John Wiley & Sons Inc.

- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku dua, Edisi Empat, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Semenik. (2002). *Promotion Integrated Marketing Communication*. Thomson Learning. Canada.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Shimp, Terence A. (2001). *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan, Komunikasi Terpadu*. Edisi Kelima, Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Soekresno. (2000). *Manajemen Food and Beverage Service Hotel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stanton, J. William. (2000). *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Stanton, J. William. (2002). *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, jilid 1 dan 11. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE-Yogyakarta.
- Swastha. (1996). *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Tiga. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Santoso. S. (2001). *Riset Pemasaran : Konsep dalam Aplikasi SPSS*. PT Elex Media Computindo, Jakarta.
- Umar, Husein. (2001). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta: PT Ghalia Indonesia.