

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, David A. 1991. *Building String Brands*. New York: The Free Press.
- Knapp, Duanne E. 2002. *The Brand Mindset* (Edisi Bahasa Indonesia). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip (2005), "*Marketing Management 11th* ", alih bahasa Benyamin Molan "Manajemen Pemasaran" Edisi Milenium, Jilid 2, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta. Hal: 94.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary (2001), "*Principles of Marketing 7th*", PT. Prenhallindo, Jakarta. Hal: 229, 236, 235.
- Mowen, John C dan Michael Minor, 1995, *Consumer Behavior*, 5th Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Saladin, djaslim 1999, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Saladin, djaslim (2006), *Manajemen Pemasaran*, PT. Linda Kayra, Bandung.
- Schiffman, djaslim L. G. dan Leslie L. Kanuk. (terj.) (2005). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia
- Stanton, William, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Edisi 7, Jilid 1 dan 2, Alihbahasa: Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Sugiono (2005), *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan kedua, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Wilkie, Wiliam L. 1994. *Consumer Behavior (Third Edision)*. New York: John Wiley & Sons, Inc,s.

Samuel Hatane, Foedjawati, 2005, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 7,No. 1.

[Httts://elqorni.wordpress.com/2010/01/sejarah-jeans-levis/](https://elqorni.wordpress.com/2010/01/sejarah-jeans-levis/)