

ABSTRAK

Investasi menjadi salah satu pilihan banyak orang dimasa kini untuk menyimpan dana yang mereka miliki. Hal ini terlihat dari banyaknya perusahaan yang menawarkan jasa investasi baik dibidang real asset maupun financial asset. Banyak orang memilih investasi yang sesuai dengan jangka waktunya. Dalam investasi financial asset yang dapat kita atur jangka waktunya sesuai dengan kebutuhan kita seperti jangka waktu pendek, menengah, sampai panjang. Seiring kemajuan jaman orang-orang mulai memilih investasi berbentuk financial asset yang dapat berupa deposito, surat berharga, dan valuta asing. Dengan terbukanya peluang bisnis tersebut maka banyak karyawan marketing perusahaan pialang yang bersaing untuk mendapatkan para client. Agar mampu terus bertahan dalam persaingan memperoleh client untuk memenuhi targetnya maka para karyawan marketing harus memiliki unsur-unsur psychological capital. Penelitian ini mengenai pengaruh psychological capital terhadap kinerja karyawan marketing di PT. Agrodana Futures.

Kata kunci : *Psychological capital* dan kinerja karyawan

ABSTRACT

Investments into one of the many people in the present to save their funds. This is evident from the number of companies offering investment services, both in real assets and financial assets. Many people choose to invest in accordance with the time period. In financial investment asset that can be set duration according to our needs as a short term, medium to long term. Along the progress of time people began to choose the form of financial investment assets that can be deposits, securities, and foreign exchange. With the opening the business opportunities that many brokerage firm marketing employees who complete to get the client. To be able to continue to survive in the competition to obtain the client to meet it is target marketing employees must have elemets of psychological capital. This study on the effect of psychological capital on employee performance marketing in PT. Agrodana Futures.

Keywords: Psychological capital and performance

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	5
2.1 <i>Psychological Capital</i>	5
2.1.1 Pengertian <i>Psychological Capital</i>	5
2.1.2 Dimensi - Dimensi <i>Psychological Capital</i>	5
2.2 Kinerja Karyawan.....	7
2.2.1 Pengertian Kinerja Karyawan.....	7
2.2.2 Aspek – Aspek Kinerja karyawan.....	8
2.2.3 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	9
2.3 Penelitian Terdahulu.....	10
2.4 Kerangka Pemikiran.....	11
2.5 Hipotesis.....	12
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 14
3.1 Obyek Penelitian.....	14
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	14
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	14
3.1.3 Struktur Organisasi.....	15
3.1.4 Waktu Penelitian.....	16
3.2 Jenis Penelitian.....	16
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	17
3.3.1 Variabel Penelitian.....	17
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	18

3.4 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.4.1 Jenis Data.....	19
3.4.2 Sumber Data.....	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6 Populasi dan Sampel.....	21
3.6.1 Populasi.....	21
3.6.2 Sampel.....	22
3.7 Instrumen Penelitian.....	23
3.8 Uji Instrumen.....	24
3.8.1 Uji Validitas.....	24
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	25
3.9 Analisis Regresi Linier.....	25
3.10 Analisis Deskriptif.....	27
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	30
4.2 Karakteristik Responden.....	30
4.2.1 Jenis Kelamin.....	30
4.2.2 Usia.....	31
4.2.3 Pendidikan Terakhir.....	31
4.2.4 Lama Bekerja.....	32
4.3 Analisa Kuesioner.....	33
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	33
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	34

4.4 Hasil Pengujian dan Pembahasan Hipotesis.....	36
4.5 Hasil Analisis Deskriptif.....	38
4.5.1 Hasil Analisis Deskriptif dari <i>Psychological Capital</i>	38
4.5.2 Hasil Analisis Deskriptif dari Kinerja Karyawan.....	40
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 44
5.1 Simpulan.....	45
5.2 Saran.....	45
 DAFTAR PUSTAKA.....	 47
 LAMPIRAN.....	 50
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	 61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Agrodana Futures.....	17

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	19
Tabel 3.2 Skala Likert.....	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Psychological Capital</i>	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Karyawan.....	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	36
Tabel 4.9 Jumlah Total Hasil Kuesioner <i>Psychological Capital</i>	38
Tabel 4.10 Tabel Interval Skor.....	39
Tabel 4.11 Jumlah Total Hasil Kuesioner Kinerja Karyawan.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Hasil Data SPSS Psychological Capital.....	51
Lampiran B Hasil Data SPSS Kinerja Karyawan	53
Lampiran C Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	56
Lampiran D Berita Acara Bimbingan.....	58
Lampiran E Berita Acara Bimbingan Pegangan Dosen Pembimbing.....	59
Lampiran F Surat Keterangan Penelitian.....	60