

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho, 2005. *Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*, Andi Yogyakarta.
- Ajzen, I. dan Fishbein, M. 1975. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice-hall, Englewood Cliffs,NJ
- Alma, Buchari. (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Atmadja, Rudi (2007). *Pengaruh Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Ouval Bandung*.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Azwar, Saifuddin.(2000). *Reliabilitas dan Validitas Seri Pengukuran Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin.(2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Belch & Belch. 2001. *Advertising And Promotion: An Communications Perspective 5thEdition*.San Diego: Mc Graw-Hill
- Berman, B. dan Evans, J.R. (2001), *Retail Management a strategic approach*, 8th Edition, Prentice Hall, United States of America.
- Consuegra, D., A. Molina, dan A. Esteban. 2007. An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Analysis in Service Sector. *Journal of Product & Brand Management*. 16(7): 459-468.
- Durianto, Darmadi dkk. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- David Gilbert, 2003, *Retail Marketing Management*, Second Edition, Prentice Hall.
- Dunne, Lusch, Griffith (2002). *Retaling* (4th ed). New York : south-western, a division of thomsom learning.
- Ferdinand. 2002. *Structural equation modeling (SEM) dalam Penelitian Manajemen*. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Badan Penerbit Universitas, Diponegoro.
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. (1992), *Research Methods for Business and Management*, MacMillan Publishing Company, New York.

- Ghozali, Imam. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BPUNDIP, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro
- Hermawan, Asep. 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Ida Bagus Ary Upadhana, Ni Made Rastini. (2014) *PENGARUH ATMOSFIR TOKO, KUALITAS PELAYANAN, KELENGKAPAN BARANG DAN KEWAJARAN HARGA TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA TOKO PAINLUVA SEMINYAK BALI*. Universitas Udayana, Bali, Indonesia.
- Iswayanti, Ika Putri (2010). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada rumah makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Cetakan pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2, PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Indeks.
- Kotler & Armstrong. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid -2. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, (2004), *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Levy, M. Phd., dan Weitz, B. A. 2007, *Retail Management 6th ed.*, McGraw-Hill., New York.
- Ma'ruf, Hendri. 2005 *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

- Meldarianda dan Lisan. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Niat Beli pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Universitas Kristen Maranatha, Bandung
- Nunnally, J., 1967. *Psychometric Theory*, McGraw Hill, New York.
- Parasuraman A, Valeri A, Zeithmal dan Berry L. Leonard., (1996), “*Delivery Quality Service Balancing Customer Perception and Expectation.*”
- Risch, Ernest H. (1991). *Retail Merchandising(2th ed.)*. Macmillan Publishing Company a division of Macmillan, Inc.
- Rubiyanti, Dewi Hadi (2004). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada China Emporium Factory Outlet Bandung*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
- Sasongko, Singih Priatmaji (2013). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA KOMPETITIF, KELENGKAPAN BARANG DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SWALAYAN ALFA OMEGA BATURETNO, WONOGIRI*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Singarimbun, Masri dan Tri Handayani 1989 “*Pembuatan Kuesioner*”, dalam Masri Singarimbun dan Sofian Efendi (eds.) *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Stanton, William J, 2002. *Fundamentals of Marketing*, 10th Edition, Singapore: Mc Graw-Hill International.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Suliyanto (2005), *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: ANDI.
- Sunjoyo, Setiawan R., Carolina V., Magdalena N. Dan Kurniawan A. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfa Beta.
- Supranto, J. (2001), *Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Rineke Cipta, Jakarta.
- Surakhmad, Winarno, (1994), *Pengantar Penelitian Ilmiah dan Dasar Metode Teknik*, Transito, Bandung.
- Sutisna & Teddy Pawitra, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung

- Stanton, William J. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Swastha, Basu. 1993. *Manajemen Penjualan*, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua Cetakan Kesembilan. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2006, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Umar, Husein, (1997), “*Metodelogi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*” PT. GPU, Jakarta.
- Utami, Cristina Widya, 2006. *Manajemen Ritel* (Strategi dan Implementasi Ritel Modern); Jakarta: Salemba Empat.
- Winarno, Surakhmad. 1994. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar dan Metode Teknik*. Bandung : Tarsito
- <http://indomaret.co.id/korporat/sejarah-dan-visi.html>
- <http://indomaret.co.id/main-content/berita/2014/09/24/indomaret-raih-master-service-award-2014/>
- <http://indomaret.co.id/berita/2014/07/08/indomaret-raih-penghargaan-pioneer-brand-indonesia/>