

DAFTAR PUSTAKA

- Lamb, Hair, Mc.Daniel (2001). Pemasaran, Jilid 2, Jakarta: Salemba 4.
- Lupiyoadi, Rambat (2001). Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek, edisi pertama, Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, U. (2003), *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons,Inc.
- Stanton, Etzel, and Walker, (2001), “*Marketing*“, 12th edition, Mc Graw-Hill, New York.
- Tjiptono, Fandy. (1997). Edisi 2. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy (2000). Manajemen Pemasaran Peespektif Asia, edisi satu, Yogyakarta: Andi.
- Kesali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan. Konsep-konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utarna Grafiti.
- Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Armstrong, 2001, “*Prinsip – Prinsip Pemasaran*“, Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. (2004). 10th edition. *Principles of Marketing Upper Saddle River*, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Ang, Leong, dan Tan, 2000, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Bahasa Indonesia, terjemahan Fandy Tjiptono.
- Stanton, W.J. (1994). Edisi 7, jilid 1. *Prinsip Manajemen*. Penerbit Erlangga.

Sugiyono, 2004, "*Metode Penelitian Bisnis*", Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Chandra, Diana, 2004, "*Marketing Scale*" ANDI, Jogjakarta.

Saladin, Djaslim. H. (2006). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*.
Linda Karya Bandung.

Shimp. Terence A. (2000). *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*.
Jilid 5. Penerbit Erlangga Jakarta