

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A David. 1997. *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Azwar, Saifuddin.(1992). *Reliabilitas dan Validitas Seri Pengukuran Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cooper, Donald R. dan Pamela Schindler. 2008. *Business Research Methods*. McGraw-Hill Companies, Inc. New York.
- Doney, P. M. and Cannon, J. P. 1997. "An Examination of the Nature of Trust in Buyer- Seller Relationships," *Journal of Marketing*, 61 (April):35-51.
- Edris,Mochamad.2009. *Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus*. Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. ISSN : 1979 - 6889
- Ghozali, Imam. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hartono, 2011. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian Edisi-2*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Jogiyanto (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis,Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman, edisi pertama*, Yogyakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UGM.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lau G.T & S.H. Lee, 1999. *Consumer trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. *Journal of Market Focused Management*. Vol 31, pp341- 370.
- Lutiary, Eka Ratri. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Selular dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Morgan,R.M., & Hunt. S.D. 1994. *The Commitment-Trust of The Relationship Marketing*, *Journal of Marketing*, July, Vol 58,No.3, pp.20-38.
- Nunnally, J., 1967. *Psychometric Theory*, McGraw Hill, New York.
- Oliver, Richard L. 1997. *Satisfaction : A Behavioral Prespective On The Consumer*. New York : Mc Graw Hill Companies,Inc.

- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis Data dan Uji Statistik*, Edisi Pertama. Jakarta: Mediakom.
- Putra, M. Jeffry Fajar. 2013. “*PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK (TRUST IN A BRAND) TERHADAP LOYALITAS MEREK (BRAND LOYALTY) PADA PENGGUNA SIM CARD MEREK IM3 (STUDI PADA MAHASISWA STRATA-1 UNIVERSITAS BRAWIJAYA)*”. *Jurnal Manajemen*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Riana, Gede. “*Pengaruh Trust In A Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar*”. *Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 13, No.2.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. edisi ketujuh. Jakarta : Prentice Hall.
- Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: ANDI.
- Sunjoyo, Setiawan R., Carolina V., Magdalena N. Dan Kurniawan A. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfa Beta.
- Supranto. 2001. *Teknik Sampling untuk Survey dan Eksperimen*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Tjahyadi, Rully Arlan. 2006. “*BRAND TRUST DALAM KONTEKS LOYALITAS MEREK : PERAN KARAKTERISTIK MEREK, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, DAN KARAKTERISTIK PELANGGAN-MEREK*”. *Jurnal Manajemen*. Vol.6. N0.1. 65-78. Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Wijaya, Petra Surya. 2008. *PENGARUH TRUST IN BRAND TERHADAP BRAND LOYALTY MASKAPAI PENERBANGAN GARUDA INDONESIA di KOTA YOGYAKARTA*. Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.
- Zucker, L., 1986. *Production of Trust: Institutional Sources of Economic Structure. In Research in Organizational Behavior*. M. Staw, & L. Cummings (eds.): Prentice-Hall, Englewood Cliffs.
- <https://kreditgogo.com/artikel/Keuangan-dan-Anda/Gadget-Antara-Kebutuhan-dan-Gaya-Hidup.html>. Diakses pada tanggal 1 september 2014 pukul 12:36