

Daftar Pustaka

- Adisaputro, Gunawan . 2014 . *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Arikunto, Suharsimi . 1995 . *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jogjakarta : Bumi Aksara.
- Arnold, David.1966.Pedoman Manajemen Merek.Surabaya : Kentindo Soho.
- Cooper, Donald R . Dan Schindler , Pamela S . 2011 . *Business Research Methods* .
Boston : Mc Graw-Hill.
- Fadhli, Uus Md, et.all. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Farina Beauty Clinic Jalan Kertabumi No23 Karawang*. Jurusan Management.
<http://jurnal.feunsika.ac.id/wp-content/uploads/2013/06/Brand-Image-Terhadap-Loyalitas-Pelanggan.pdf> / Diakses pada Agustus 2014.
- Ghozali, Imam . 2006 . *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* . Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hariri, Afwan,Putri Andindita . 2008 .*Pengaruh Customer Delight terhadap Customer Loyalty pada Siswa LBPP-LIA Malang*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Malang.
http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2010/01/afwan_9.pdf / diakses pada November 2014.
- Hartono, Jogiyanto . 2013 . *Metodologi Penelitian Bisnis* . Edisi 6 .Yogyakarta : BPFE .
- Jogiyanto. 2013 . *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman* . Edisi Pertama, BPPE-Yogyakarta .
- Knapp, Duane E. 2002 . *The Brand Mindset*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.

Kotler. Philip. 1997 .*Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Dadi Kayana Abadi. Jakarta.

Kotler. Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 . Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Lind, D.A, William G. Marchal, Samuel A. Wathen. 2008. *Teknik-Teknik Statistika* Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Oliver, Riscrd L. 1997 . *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer*. McGraw-Hill Education, Singapore.

Philip, Kotler & Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran* . Edisi 13.
Jakarta : Erlangga.

Pramudyo, Anung. 2012 . *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening*. Akademi Manajemen Administrasi. Yogyakarta.
http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCIQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.amaypk.ac.id%2Fdownloads%2Fdownload%2F25&ei=Z3mAVKWME83auQS4xIHAAQ&usg=AFQjCNFuTM8ccX4l5XI3oYxieD8fx_sujQ&bvm=bv.80642063,d.c2E / diakses pada Agustus 2014.

Riana. Gede. 2008 . *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum AQUA Di Kota Denpasar*. Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana.
<http://jurnalilmiahmanajemen.files.wordpress.com/2011/03/pengaruh-trust-in-a-brand.pdf> / diakses pada Agustus 2014.

Riduwan. 2010. *Dasar-dasar statistika* . Bandung : Alfabeta.

Robbins, Stephen P& Timothy A.Judge. 2009 . *Perilaku Organisasi*. Edisi 12.
Jakarta : Salemba Empat.

Rofiq, Abdul,et.all.2012.*Pengaruh Penerapan AIDA(Attention,Interest,Desire,Action) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universtas Brawijaya Angkatan 2012)*. Fakultas Ilmu Administrasi.Universitas Brawijaya.

http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB0QFjAA&url=http%3A%2F%2Fadministrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id%2Findex.php%2Fjab%2Farticle%2Fdownload%2F127%2F216&ei=WHeAVIvE9GpuwTm7oKIAw&usg=AFQjCNE76rM60ciLzuIqZSpO6c1oX2z_7A&bvm=bv.80642063,d.c2E / diakses pada November 2014.

Sekaran, Umar. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis* . Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono. 2012 . *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung: Alfa Beta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sunjoyo, et.all. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandi, Candra Y. Dan Diana A. 2004. *Marketing Scale* . Yogyakarta: ANDI.