

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi konsep bisnis

Seperti yang kita ketahui bahwa akhir-akhir ini *healthy life style* ini semakin lama semakin menjadi sebuah gaya hidup yang trendy dikalangan remaja sampai dewasa yang juga makin menjamur dikota besar. Hal ini terlihat dari banyaknya orang yang ingin melakukan hidup sehat dengan mengkonsumsi makanan dan minuman yang sehat, olah raga yang rutin, serta jam tidur yang teratur.

Alasan saya memilih bisnis ini karena banyaknya orang-orang yang ingin melakukan pola hidup sehat dan juga persaingnya masih belum banyak untuk konsep bisnis ini, dilihat dari kebanyakan orang yang ingin melakukan pola hidup sehat saya mendapatkan sebuah ide bisnis yang sangat cocok dengan *trendy* sekarang yaitu *healthy life style*, karena dari itu saya menciptakan sebuah produk yang dimana produk ini dibuat untuk memudahkan orang menjalankan pola hidup sehat terutama dalam mengkonsumsi sebuah minuman yang alami yaitu sebuah minuman jus yang dibuat dengan campuran buah-buahan dan sayur-sayuran yang setiap isi didalam jus tersebut mengandung macam-macam buah dan sayuran yang dicampurkan serta memiliki manfaat yang berbeda-beda untuk tubuh kita. Selain itu dilihat juga dari kebiasaan anak muda yang suka mengkonsumsi minuman manis-manis yang memicu pada diabetes atau mengkonsumsi makanan yang mengandung minyak yang tidak sehat untuk tubuh, maka dari itu terciptalah peluang untuk membuka sebuah bisnis minuman jus yang dibuat untuk menjaga kesehatan didalam tubuh yang memiliki

berbagai fungsi seperti menyeimbangkan vitamin yang ada didalam tubuh, membantu membersihkan saluran pencernaan, serta membantu menjaga berat tubuh atau juga diet sehat.

Minum jus buah campur sayur kini menjadi tren gaya hidup sehat. Meskipun bukan hal baru, popularitas jus dan smoothie dengan komponen sayur inni mulai marak sekitar dua hingga tiga tahun belakangan, seiring semakin sadarnya masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan dengan memenuhi kebutuhan vitamin dan serat dari tanaman.

Kenapa harus mencampurkan buah dan sayur? Tidak cukupkah hanya jus buah atau jus sayur saja? Alasan utamanya adalah soal kepraktisan. Sekali minum, Anda bisa mendapatkan manfaat dari buah dan sayur sekaligus. Namun ada pula buah atau sayur yang lebih baik jika dikonsumsi sendirian tanpa campuran apapun.

Tujuan utamanya adalah mencari khasiat pengobatan atau natural healing yang ada didalam sayuran dan buah-buahan. Tanaman memiliki dinding sel berupa selulosa yang sangat kuat dan fitokimia alias bahan kimia alami yang berkhasiat sebagai obat didalam dinding selulosa, "ujar praktisi dan motivator gaya hidup sehat dr. Phaidon L. Toruan kepada Wolipop, Rabu (7/5/2014)

Ia kembali menjelaskan, jika jus diolah menggunakan blender (bukan *juicer*), akan mengoptimalkan pengeluaran *fitokimia* sehingga buah dan atau sayur bisa memiliki khasiat obat dan mencegah berbagai penyakit. Buah dan sayur sebaiknya diblender dan dikonsumsi tanpa disaring agar manfaat seratnya bisa lebih dirasakan ketimbang *juicer* yang biasanya hanya mengambil sari buahnya saja.

Lalu bagaimana dengan klaim yang mengatakan bahwa jus sayur campur buah lebih sehat ketimbang jus buah atau sayur saja? Hal itu tergantung dari jenis tanaman yang dicampurkan. dokter yang juga penulis buku *'Fit For Success'* ini menjelaskan, *pomegranate* atau buah delima misalnya, bisa memberikan manfaat kesehatan yang lebih maksimal apabila dijus tanpa campuran bahan apapun.

"Menurut penelitian ilmiah yang dimuat di jurnal kedokteran, dalam dosis 250 cc per hari bisa membantu membersihkan pembuluh darah sehingga membantu mengurangi risiko serangan jantung dan stroke, "tutur dokter lulusan Fakultas Kedokteran Universitas Padjadjaran ini.

Meskipun sayur dan buah sama-sama sehat, bukan berarti Anda bisa mencampurkannya semau hati. Sebab buah dan sayur memiliki jenis serat yang berbeda dan bisa 'membingungkan' sistem pencernaan saat proses pengolahan makanan. Daun selada dan seledri merupakan sayuran yang bisa dikombinasikan dengan buah-buahan, salah satunya apel. Buah ini selain cocok dengan serat sayuran juga membantu memberi rasa manis dan menyamarkan bau pada sayuran.

Apel juga cocok dicampur dengan wortel karena memiliki tekstur serat yang hampir mirip. Selain itu wortel dan apel merupakan bahan yang sesuai untuk dicampurkan dengan hampir semua jus sayur atau buah. Jadi sebelum mulai mencampur jus, sebaiknya ketahui kandungan dan jenis seratnya agar tidak mengganggu pencernaan. Dan yang lebih penting lagi, pastikan bahan-bahan yang Anda gunakan organik atau tanaman produksi lokal, bukan import.

"Jika kita menggunakan buah import, yang secara teknis harus diberi perlakuan khusus agar tahan lama dalam pengiriman (misalnya radiasi atau bahan pengawet), maka tentu khasiat buah dan sayur berkurang sangat jauh".

Menurutnya buah lokal segar yang ditanam tanpa pestisida akan memberikan hasil yang sangat baik, bahkan memberi khasiat obat. Jus juga sebaiknya jangan diberikan bahan tambahan agar rasanya lebih 'enak.' Misalnya gula atau susu. Walaupun masih memiliki manfaat namun menjadi kurang sehat bagi tubuh karena ada tambahan kalori, lemak serta karbohidrat yang kurang penting. (<http://wolipop.detik.com>, 17 september 2014).

Konsep bisnis yang dijalankan adalah sebuah minuman jus dengan berbagai rasa yang nikmat yang terdiri dari buah-buahan dan sayuran yang menjadi bahan baku utama dalam pembuatan jus ini, selain dengan rasa yang nikmat kami juga menawarkan berbagai manfaat yang baik untuk kesehatan kita sesuai dengan campuran apa yang terkandung didalam jus tersebut buah-buahan dan sayuran adalah sumber alami yang bagus bagi Anda untuk memperoleh vitamin dan mineral yang penting untuk memelihara kesehatan tubuh. Berbagai penelitian juga menunjukkan bahwa buah-buahan dan sayuran melindungi tubuh Anda dari beragam jenis penyakit. Berikut ini beberapa manfaat yang bisa Anda dapatkan dari buah-buahan dan sayuran:

1. Gudang vitamin dan mineral, Buah-buahan dan sayuran mengandung berbagai jenis vitamin dan mineral yang bagus untuk kesehatan Anda, mulai dari vitamin A (*betakaroten*), C, *magnesium*, *zinc*, *fosfor*, hingga asam folat.
2. Serat melimpah, Buah-buahan dan sayuran rendah lemak, memiliki kandungan minim garam, sedikit gula, dan sumber yang bagus untuk memperoleh serat pangan. Konsumsi buah dan sayuran dalam jumlah banyak turut membantu Anda mengurangi

obesitas, menurunkan kolesterol, memelihara stabilitas tekanan darah, dan melindungi Anda dari ancaman kanker.

3. Tangkal penyakit, Buah-buahan dan sayuran mengandung *fitokemikal*, komponen biologi aktif yang membantu tubuh Anda melindungi diri dari berbagai jenis penyakit. Berbagai hasil penelitian menunjukkan, jika Anda mengonsumsi buah-buahan dan sayur-mayur secara rutin, Anda akan menurunkan risiko terkena diabetes tipe 2, stroke, penyakit jantung, kanker, dan tekanan darah tinggi. (<http://www.menshealth.co.id>, 17 septemer 2014).

Produk adalah barang yang kombinasi atribut-atributnya menciptakan daya tarik bagi pelanggan (Musselman & Jackson, 1990:34).

Produk yang ditawarkan oleh *The PURE Juice* adalah dengan mengkombinasikan berbagai macam buah-buahan dan sayuran yang mengandung berbagai manfaat untuk tubuh kita menjadi satu kemasan, dimana jus ini dibuat secara khusus untuk dapat dikonsumsi oleh konsumen dengan kombinasi campuran rasa yang berbeda-beda pada setiap botolnya serta dengan manfaat yang berbeda-beda, dikarenakan agar orang tidak bosan dan jenuh dalam mengonsumsi jus kami. Selain dari menawarkan produk kami juga menawarkan beberapa program untuk kesehatan yang pertama program 1 hari yang dibuat untuk pemula yang ingin mencoba terlebih dahulu yang memiliki fungsi menghilangkan stres, gangguan pada pencernaan dan peradangan didalam tubuh, yang kedua program 2 hari yang dibuat untuk mengulangi proses pembersihan didalam tubuh yang bekerja secara teratur, yang ketiga program 3 hari yang dibuat untuk lebih terjaga disaluran pencernaan dan akan lebih merasakan adanya efek seperti turunnya berat badan, keseimbangan yang

ada di tubuh, yang keempat adalah kandungan tersendiri yang memiliki manfaat yang berbeda-beda sesuai dengan keinginan dari konsumen. Apalagi hasil yang saya inginkan bukan hanya sekedar untuk memperkenalkan produk jus saya atau hanya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari tetapi melainkan untuk menjadi suatu produk yang sangat diminati oleh seluruh orang.

Dalam persaingan di dunia usaha terutama dalam bidang minuman jus banyak tempat-tempat usaha jus yang menawarkan berbagai macam produk keunikan-keunikan produk mereka masing-masing dengan harga yang bervariasi. Oleh karena itu konsumen dihadapkan dengan berbagai pilihan harga dan kualitas produk minuman jus yang berbeda-beda, hal ini dapat disebabkan oleh berkembangnya selera dan gaya hidup konsumen yang semakin beragam. Dengan semakin banyak dan beragamnya bisnis minuman jus memberi alternatif.

Strategi pemasaran yang akan dipakau adalah dengan membagikannya brosur-brosur kepada mahasiswa/i, perkantoran, dan juga perumahan. Kami akan membuat sebuah sistem yang dimana kami akan mencari reseller disetiap tempatnya agar memudahkan kami dalam mempromosikan produk kami dan juga kami dapat memfokuskan memproduksi tanpa harus sibuk dengan mencari calon konsumen. Selain itu kami juga mempromosikannya melalui *social media* seperti *blackberry messenger, facebook, line, Instagram, Path, twitter*, kaskus, dan media sosial lainnya dan juga kami akan mengikuti *event-event* yang menarik untuk memperkenalkan produk kami kepada konsumen, namun bukan menjadi prioritas utama kami, *The PURE Juice* lebih mengutamakan menggunakan promosi dari mulut ke mulut atau sering dibilang *Word of Mouth* yang tidak menggunakan biaya apapun serta sangat

efektif untuk meningkatkan penjualan dan daya beli konsumen. Dan juga kami akan membuat sebuah promo yang dimana terdiri dari *member Card* untuk konsumen yang telah berlangganan dengan *The PURE Juice* akan diberikan potongan harga tertentu serta promo-promo yang menarik lainnya, diasumsikan dengan adanya *MemberCard* konsumen akan terus mengkonsumsi produk kami.

Untuk persaingan dalam bisnis ini sangat kecil karena tidak semua tempat jus memberikan program-program kesehatan yang baik untuk tubuh, maka dari itu saya mendapatkan peluang dari bisnis ini selain dari peluang bisnis yang sangat besar terutama makanan atau minuman untuk kesehatan yang menjadi target utama dari sebagian besar orang terutama dikota Bandung.

The PURE Juice sendiri sudah memiliki *segmenting, targeting, dan positioning* yang dibagi berdasarkan pembagian demografis dan *geografis*. Target dari *The PURE Juice* sendiri adalah anak-anak remaja yang sering melupakan betapa pentingnya pola hidup sehat yang tidak membeda-bedakan kelas sosial dan gaya hidup.

Total pembiayaan *The Pure Juice* adalah Rp 35.202.969 terdiri dari aktiva lancar dan modal tetap. Sumber dana didapat dari pemilik yang menyetorkan modal sebesar total pembiayaan awal berdirinya *The PURE Juice*.

Menurut perhitungan *Net Present Value*, bisnis ini layak dijalankan sebab nilai *net present value* dari perhitungan keuangan *The PURE Juice* lebih besar dari nol (Rp 700.036.292), selain itu dari perhitungan *Payback Period* bisnis ini juga layak dijalankan sebab tingkat pengembalian dari bisnis ini adalah 2 bulan 17 hari, dan juga nilai *Profitability Index* lebih besar dari satu sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Nama usaha yang dijalankan adalah *The PURE Juice* dengan pendiri yang bernama Handyo. Nama dari *The PURE Juice* ini diambil dari *The PURE* sendiri yang artinya Murni dan *Juice* sendiri adalah jus, yang memiliki pengertian Jus murni baik dari bahan-bahan yang digunakan sampai tidak menggunakan bahan pengawet sedikitpun dan juga bahan-bahan yang digunakan murni dari buah dan sayur tanpa ada campuran air dan gula, saya pikir nama ini akan gampang untuk diterima dan dimengerti oleh konsumen. Maka dari itu saya putuskan untuk memberikan nama dalam usaha ini adalah *The PURE Juice*, diharapkan orang-orang yang membeli dan mengonsumsi produk kami bermanfaat dan juga sehat selalu. Logo dari *The PURE Juice* sendiri adalah sebuah tulisan *The PURE Juice* dengan dilingkari sebuah lingkaran yang sengaja dibuat *simpel* agar orang-orang dengan mudah mengingat produk kami, tetapi bukan dari bagaimana menariknya bentuk dari produk kami tetapi makna dari tulisan yang ada di logo itu sendiri yaitu *The PURE Juice*. Di bawah ini adalah logo dari *The PURE Juice*:



Gambar 1 Logo *The PURE Juice*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2014)

Bentuk kepemilikan dari The PURE Juice ini adalah Pribadi yaitu Handyo karena usaha ini didapatkan dari maraknya sekarang dimulai dari anak-anak sampai orang tua yang ingin melakukan melakukan pola hidup sehat. Usaha ini tergolong masih usaha kecil serta tidak diperlukan modal yang besar dan tenaga kerja yang banyak untuk menjalankan usaha ini. Perizinan yang dimiliki untuk sekarang hanya diberikan dukungan dari orang tua.

Disini *The PURE Juice* memiliki VISI dan MISI yang diharapkan menjadi pedoman oleh *The PURE Juice* yang dapat menjadi suatu produk yang diminati oleh orang-orang penggemar hidup sehat.

Visi dari *The PURE Juice*:

Menjadi produk lokal yang Sehat, segar, dan alami yang selalu dicari oleh konsumen diseluruh Indonesia, khususnya dikota Bandung pada tahun 2016.

Misi dari *The PURE Juice*:

1. Menyediakan minuman yang *healthy* dan *fresh* yang bebas dari bahan pengawet.
2. Mendorong kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan mulai dari apa yang kita konsumsi.
3. Memberikan alternatif solusi hidup sehat yang mudah dan menyenangkan.
4. Meningkatkan konsumsi buah dan sayur bagi masyarakat Indonesia khususnya dikota Bandung.