

DAFTAR PUSTAKA

- Allaway, Berkowitz, dan Giles. 2003. Spatial diffusion of a new loyalty program through a retail market. *Journal of Retailing*, 79(3), 137-151.
- Andriani. 2013. APRINDO: Omzet Ritel Pada Juni Juli Diprediksi Tumbuh 25-30%. <http://industri.bisnis.com/read/20130506/12/12554/aprindo-omzet-ritel-pada-juni-juli-diprediksi-tumbuh-25-30>. pada 24 September 2014.
- Caesario. 2013. Analisis Regresi Linier Sederhana. <http://caesario-nanda.blogspot.com/2013/06/analisis-regresi-linier-sederhana.html?m=1>. pada tanggal 26 September 2014.
- Cornelia E., Veronica N., Kartika E.W., dan Kaihatu T. (2008). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Laundt 5ASEC Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 4(2), hal. 45-57.
- Cortiñas, Elorz, dan Múgica. 2008. The use of loyalty-cards databases: Differences in regular price and discount sensitivity in the brand choice decision between card and non-card holders. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 15(1), 52-62.
- Dyasarintya. 2013. Cara Menentukan Ukuran Sampel. <http://dyasarintya.blogspot.com/2013/11/cara-menentukan-sampelsize-dari-suatu.html?m=1>. pada tanggal 15 September 2014.
- Griffin. 2002. *Research on the customer loyalty program*. Cambridge University.
- Ishak A., dan Luthfi Z. (2011). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Cost. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1).
- Mardikawati W., dan Farida N. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), hal. 64-75.

- Nielson dan Susilo. 2008. Pertumbuhan Bisnis Ritel 15%. <http://www.pikiran-rakyat.com/node/76010>. pada tanggal 9 September 2014.
- Saerang. 2010. Daftar Gerai Hypermart. <http://danielsaerang.blogspot.com/2010/03/daftar-gerai-hypermart.html>. pada tanggal 8 September 2014.
- Saidani B., dan Arifin S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Rach Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1).
- Sumarno. 2012. Manajemen Ritel: Gambaran Umum Manajemen Ritel. <http://daniel-roberto1.blogspot.com/>. pada tanggal 8 September 2014.
- Tania. 2012. Ritel Terbesar. <http://arumtania.blogspot.com/2012/04/10-ritel-terbesar.html>. pada tanggal 8 September 2014.
- Taylor, Steven, Celuch, Kevin, dan Stephen. 2004. The Important of Brand Equity to Customer Loyalty. *Journal of Product and Brand Management*. Volume 13. Nomor 4. hal. 217-227.
- Wang, Chen, dan Chu. (2009). A Study of Customer Loyalty Management in Chiness Retail Supermarket. *International Journal of Business and Management*, 4(11), hal. 85-95.
- Wikipedia. 2014. Yogya Group. http://id.wikipedia.org/wiki/Yogya_Group. pada 10 September 2014.