

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, P. dan Subagio H. (2013). Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra di Circle K Siwalankerto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2 (1), hal. 1-10
- Cooper, D.R. dan Emory, C.W. (1995). *Business Research Methods*. Irwin, USA
- Ghozali, Imam, (2006). *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*, Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam, (2011). *Aplikai Analisis Multivarite dengan Program SPSS 19*, Cetakan Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gilbert, David, (2003). *Retail Marketing Management*, Second Edition, Prentice Hall, USA.
- Indriantoro, Nur. (2009). *Metodologi penelitian bisnis: untuk akuntansi dan manajemen*. BPF, Yogyakarta
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Kimade V. dan Samuel H. (2014), Pengaruh Retail Mix terhadap Pembelian ulang Konsumen PlanetSports.net Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2 (1), hal. 1-12
- Kompas.com (2012), Kelas menengah: konsumtif dan intoleran jumat 08/06/2012 diakses dari <http://bit.ly/1rLo3yj>, pada 10 September 2014.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*, 14th Edition. Pearson, USA
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2009). *Retailing Management*, 7th Edition, McGraw-Hill Irwin, New York
- Maholtra, Nares K, Terj. (2005). *Riset Pemasaran*. Edisi empat. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Nugroho, J.S., (2003). *Perilaku Konsumen*. PT. Kencana Prenanda Media, Jakarta
- Salim, W. dan Subagio H. (2013). Analisa Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kampoeng Roti Nginden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2 (1), hal 1-10

DAFTAR PUSTAKA

- Sari Y.N. dan Subagio H. (2013), Analisa Pengaruh Retail Mix (Customer Service, Location, Store Design & Display, Merchandise Assortment, Communication Mix, Dan Price) Terhadap Tingkat Kunjungan Di Toko Souvenir Ken N So Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2 (1), hal 1-9
- Santoso, S, (2000), *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Jakarta
- Sekaran, U., (2003), *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*, second edition, John Wiley and Son, New York
- Singarimbun, Masri. (1991). *Metode Penelitian*, LP3S, Yogyakarta
- Sugiyono, (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Sulindra, L. dan Kunto, Y.S. (2014), Analisis Pengaruh Retail Mix Terhadap Repeat Purchase Konsumen Bakerzin Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1 (2), hal. 1-11
- Suliyanto. (2009). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor
- Tjiptono, Fandy. (2008), *Strategi Bisnis Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Umar, Husein. (1999), *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta