

# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Sehat itu mahal harganya. Sebagai seorang manusia tentunya kita pasti ingin hidup sehat dan terjauh dari penyakit. Dikutip melalui *Metrotvnews.com* memaparkan besarnya biaya untuk pengobatan penyakit serius menjadi peringatan dini untuk menjaga kesehatan serta melindungi diri dari sisi finansial. Berdasarkan hasil riset tim dari Universitas *Oxford* dan *King's College London*, pengeluaran untuk pengobatan kanker mencapai Rp1.944,75 triliun (126 miliar Euro) per tahun. Direktur Eksekutif AAJI (Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia) , Togar Pasaribu mengungkapkan perusahaan asuransi dalam negeri mulai mengembangkan bisnis proteksi bagi penyakit kritis sejak tahun 2000 hingga saat ini. Penambahan jaminan perlindungan bagi penyakit kritis, menurut Togar, menunjukkan minat terhadap kesehatan masyarakat meningkat. "Gaya hidup (*lifestyle*) masyarakat juga semakin sehat, mulai dari rajin berolahraga, konsumsi makanan sehat, serta rajin memeriksa kondisi kesehatan," paparnya.

Kita tentu mengetahui gaya hidup (*lifestyle*) masyarakat masa kini dituntut untuk bertindak cepat ,mengesampingkan hal yang rumit menggantinya dengan cara yang lebih praktis dan efisien. Seperti saat berpegian selalu menaiki kendaraan bermotor akibatnya kurang banyak bergerak, sama halnya dengan memilih memakan *fast food / junk food*, dengan alasan praktis dan menghemat waktu. Akan tetapi kini banyak orang sadar terhadap pola hidup sehat walau bingung

harus mulai dari mana. Untuk mendapatkan pola hidup sehat tentunya diperoleh dengan gaya hidup sadar berolahraga dan pola makan sehat yang sesuai.

Menurut Gayatri (*Women's Guide, 2011*) pola makan sehat adalah pengaturan makanan dengan mempertimbangkan asupan zat gizi didalamnya, gizi bermanfaat untuk kesehatan tubuh kita yang dapat berasal dari hewan (hewani) dan tumbuh-tumbuhan (nabati). Hal senada juga disampaikan oleh Pelaksana Harian Direktur Bina Gizi Kementerian Kesehatan M. Nasir. Menurutnya, masyarakat perlu meningkatkan gaya hidup sehat melalui perbaikan pola konsumsi makan juga ia mengimbau masyarakat untuk memperhatikan asupan makanan yang dikonsumsi agar memiliki gizi yang seimbang dan berkualitas. Nasir menjelaskan kecenderungan masyarakat Indonesia kini mulai mengarah pada gaya hidup tidak sehat. Itu dapat dilihat dari data konsumsi lemak mencapai 116%, yang berbanding terbalik dengan konsumsi buah-buahan, sayuran, dan kacang-kacangan yang masih rendah. <http://lifestyle.bisnis.com/read/20130823/220/158464/hidup-sehat-jaga-keseimbangan-nutrisi> Mungkin bagi sebagian telah mengetahui rahasia cara pola hidup sehat bagaimana menjaga kesehatan lewat olahraga dan pola makan sehat. Tetapi era modernisasi ini sayangnya lebih banyak yang tidak tahu bahkan memulai dari mana. Kalaupun memulainya di rumah, biasanya akan menjadi kacau jika mereka berada di kantor. Terutama, bagi mereka yang bekerja dengan keterbatasan pilihan makanan, kecenderungannya adalah memilih apa yang tersedia di sekelilingnya.

Makanan merupakan kebutuhan pokok manusia yang fungsinya tentu mengenyangkan perut agar dapat menghasilkan energi bagi kelangsungan hidup. Perlu diperhatikan selain mengenyangkan perut tentunya makanan tersebut harus

dapat mengimbangi asupan nutrisi didalam tubuh. Nutrisi adalah zat dalam makanan yang dibutuhkan tubuh dan berfungsi sebagai sumber energi serta mendukung proses metabolisme tubuh. Untuk mendapatkan asupan nutrisi yang baik maka diperlukan makanan sehat dan begizi. <http://www.kamusq.com/2013/11/nutrisi-adalah-pengertian-dan-definisi.html>

Pengertian makanan sehat sendiri adalah makanan yang mengandung gizi yang seimbang dan mengandung zat yang diperlukan oleh tubuh kita untuk tumbuh dan berkembang. Kandungan yang terkandung dalam makanan sehat biasa juga disebut dengan makanan 4 sehat 5 sempurna. Kandungan tersebut antara lain adalah karbohidrat, mineral, protein, vitamin dan lemak tak jenuh dalam jumlah yang sedikit saja. <http://www.duniainformasikesehatan.com/2014/08/pengertian-makanan-sehat-untuk-menjaga.html>

Bila ditelusuri makanan sehat sebenarnya menarik. Perlu orang-orang ketahui, banyak macam dan ragam makanan yang penuh akan nutrisi, contohnya nasi merah yang lebih berserat dan baik bagi tubuh. Mungkin belum banyak kita menjumpai tempat makan yang menyajikan makanan sehat maka sulit ingin memulainya. Berbeda hal bila di lingkungan yang telah menerapkan pola makan sehat ini.

Dalam keseharian saya dan keluarga, kami telah menerapkan pola makan sehat ini sejak tahun 2007. Pada masa itu kami memutuskan untuk tidak ingin mengikuti jejak almarhum ayah, karena pola hidup tidak sehat dan memilih makanan sembarangan mengakibatkan beliau mengidap penyakit kritis. Memulai pola hidup sehat ini terbilang butuh usaha, dengan rajin berolahraga, istirahat yang cukup serta makan makanan sehat. Beruntung ibu saya gemar memasak, ia selalu membuatkan kami sekeluarga makanan yang sehat, baik itu makanan pagi, siang maupun malam.

Kakak tertua saya sangat peduli terhadap kesehatan, setiap pagi ia selalu menyempatkan diri berolahraga sebelum berangkat ke kantor dan selalu membawa bekal makan siang buatan ibu berserta buah-buahan. Hal ini menarik minat para rekan kerja di kantornya untuk ingin seperti kakak saya, mereka selalu penasaran dan mencoba masakan bekal yang ia bawa. Ini membuat ibu saya senang karena masakannya disukai, beberapa kali ia membawakan kakak saya bekal makan siang lebih untuk dibagikan pada rekan kerjanya.

Banyak respon positif terhadap bekal tersebut, ini menjadi peluang kami untuk berbisnis makanan sehat dan banyak diantara mereka menyarankan kepada ibu saya untuk membuatkan makan siang sehat seperti kakak. Awal ibu saya ragu karena belum pernah menjajaki bisnis ini dan khawatir bila masakannya tidak sesuai selera konsumen, dengan dorongan rekan kerja kakak dan banyak teman yang mendukung potensi ini maka katering makanan ini mulai berjalan pada 2012. Responnya sangat positif, dengan peningkatan pesanan dan banyak calon konsumen kantor tetangga yang tertarik. Menurut riset yang kami buat pula, peluang untuk membuka industri ini besar karena keberadaan katering makanan sehat di Indonesia khususnya di Bandung belum banyak berdiri maka persaingannya pun belum ketat.

Berdasarkan pengalaman singkat yang telah saya paparkan, muncul pemikiran untuk membangun suatu usaha makanan yang menjamin kualitas rasa disertai jaminan nutrisi. Apalagi kini banyak orang yang peduli pada kesehatan mereka, seperti kedai kecil di *Rai Fitness* menyediakan makanan sehat seperti nasi merah timbel dengan ayam bakar. Kini banyak berbagai macam produk makanan sehat yang diproduksi oleh masyarakat mulai dari makanan kecil hingga berbagai macam masakan. Misalnya, usaha terkenal katering sehat bagi orang berkebutuhan

husus yang berlokasi di Jakarta, *My Meal* dan katering terkenal Resep Bunda yang berlokasi di Bandung. Walaupun persaingan usaha makanan cukup banyak, mulai dari persaingan antara harga, promosi serta ragam makanan yang diproduksi penyaji katering tetapi kami percaya karena diantara katering ternama tersebut, kami memiliki keunikan tersendiri yaitu hanya memproduksi makanan sehat bernutrisi yang rendah kalori. Apalagi riset yang kami buat menunjukkan bahwa persaingan katering sehat di Bandung belum ketat. Berdasarkan hal tersebut maka dengan ini kami ingin membuka usaha masakan sehat rendah kalori bernama “*Daily Fit*”.

Maksud *Daily Fit* tentang rendah kalori yaitu kami menggunakan bahan baku bernutrisi yang juga rendah kalori seperti nasi merah, daging ayam dan lainnya. Selain itu, kami menekankan kualitas masakan dengan jaminan kesehatan dan proporsi rendah kalori yang baik bagi semua orang, mulai dari orang yang diet dan berolahraga yang memerlukan asupan khusus juga diperuntukan bagi anak-anak hingga orang tua.

Bisnis kami dapat digolongkan sebagai bisnis yang sudah ada di pasaran tapi dimodifikasi menjadi suatu bisnis baru. Saya menggolongkan bisnis makanan sehat ini yang merupakan bisnis rumahan (*homemade industry*). Maka bisnis kami ini belum memiliki izin resmi khusus.

Produk yang kami beri nama *Daily Fit* ingin mengajak orang untuk memulai hidup sehat melalui makan makanan yang sehat. Seluruh makanan yang kami produksi menggunakan bahan yang *fresh*, alami dan kualitas terbaik. Kami menjamin seratus persen pelayanan, kebersihan serta kandungan yang terdapat dalam makanan yaitu sehat, bernutrisi dan rendah kalori tanpa bahan penyedap (*MSG*). Makanan ini kami kemas higienis dengan berbagai variasi yang tetap rendah kalori

serta mengandung nutrisi terbaik untuk memenuhi kebutuhan kesehatan masyarakat sehari-hari.

Produk kami ini adalah paket makanan sehat, yang lebih mengarah berbentuk paket makan per box dengan sekitar harga Rp 25.000 sampai Rp 30.000 . Paket makanan ini berisi nasi merah, lauk pauk, sayuran dan buah.

Keunggulan catering, kami memerhatikan keseluruhan detail bahan yang kami pakai yaitu minyak tumis atau goreng untuk membuat keseluruhan makanan *Daily Fit* adalah *Canola oil*. *Canola oil* merupakan minyak goreng terkaya akan sumber *alfa-linolenat*, asam lemak omega-3 yang sangat baik bagi kesehatan jantung. Sebagai pemilihan karbohidrat-nya kami memilih nasi merah karena nasi merah adalah alternatif dari nasi putih yang bergizi.

<http://www.carakhasiatmanfaat.com/artikel/manfaat-beras-merah-bagi-diet-dan-kesehatan.html> Untuk asupan protein atau lauk pauk kami merekomendasikan diantaranya pertama, daging ayam karena mengandung protein paling tinggi, vitamin, dan mineral, namun lebih rendah lemak dan kolesterol.

<http://www.carakhasiatmanfaat.com/artikel/daging-ayam-mengandung-nutrisi-dan-protein-tinggi.html> Kedua, ikan dory karena ikan ini mengandung anti oksidan yang melindungi lemak tak jenuh dari oksidasi sebelum dan sesudah pencernaan. Kandungan protein, vitamin, mineral & asam lemak omega 3 mempunyai efek baik untuk mata, jantung, pencernaan, otot, dan meningkatkan kecerdasan anak.

Asupan vitamin dan mineral kami menyediakan sayuran dengan menu beragam serta menarik. Sayuran yang biasa kami pakai diantaranya sayuran hijau seperti brokoli, kailan, selada dan lainnya karena kaya manfaat seperti zat besi dan kalsium. Paket makanan sehat kami pula dilengkapi dengan buah-buahan pilihan seperti apel, nanas,

pepaya karena selain kaya manfaat juga baik bagi kelancaran fungsi pencernaan tubuh. <http://www.carakhasiatmanfaat.com/artikel/kandungan-gizi-yang-terdapat-pada-sayuran.html>

Target pasar terbesar kami adalah orang-orang yang sadar akan kesehatan tubuh dengan menerapkan pola hidup sehat. Baik kaum muda, usia produktif dan orang tua dapat memesan menu makanan sehat *Daily Fit* ini. Perhatian khusus kami tekankan pertama, pada para anggota pusat kebugaran yang ada di Bandung, contohnya *Gold's Gym*, *Celebrity Fitness*, *D'Groove* dan lainnya. Alasannya kebanyakan teman-teman yang tertarik dengan makanan sehat ini didominasi oleh para pecinta olahraga di pusat kebugaran. Kedua, pada para usia produktif yaitu para eksekutif perkantoran atau pabrik. Banyak pekerja kantor yang kini tertarik ingin mengkonsumsi makan siang yang enak, sehat serta praktis. Ketiga, para penghuni perumahan di Bandung, contohnya Mekar Wangi, Karasak, Kopo Permai, Taman Kopo Indah, Cibaduyut dan lainnya. Daerah wilayah tersebut memiliki banyak potensi konsumen perumahan yang hendak kami tuju yaitu ibu rumah tangga beserta anak sekolah.

Berdasarkan pengalaman positif menjalankan usaha katering yang ibu saya lakukan serta respon positif konsumen yang tertarik terhadap produk ini, memungkinkan bahwa potensi pasar masih terbuka lebar. Hal ini ditinjau dari adanya permintaan makanan sehat ini dan kami yakin bahwa usaha makanan sehat *Daily Fit* akan berjalan lancar dan meningkat secara bertahap mengingat kebutuhan masyarakat terhadap makanan tak ada habisnya.

Saat ini kami mulai memasarkan produk makanan sehat ini melalui teman-teman dan rekan kerja saudara di perkantoran dengan membawa produk paket

makan saji yang siap dikonsumsi serta menerima pemesanan melalui telepon. Strategi pemasaran yang kami lakukan dengan metode *worth of mouth*, promosi lewat akun sosial pribadi, baik *line* dan *blackberry messenger (bbm)* dan *instagram*. Selain itu, kami juga memberi harga spesial berupa diskon kepada pelanggan yang mengambil paket full seminggu dengan harga menjadi Rp 25.000 per box. Selanjutnya, saya berencana akan menyebar *flyer* atau blosur di pusat kebugaran dan perumahan-perumahan.

Berdasarkan pengalaman yang dilakukan menurut kami *Daily Fit* memiliki potensi dan layak untuk dijalankan. Hal ini terlihat dari penghitungan kelayakan investasi seperti *Payback Period*, *Net Present Value* dan *Profitability Indeks* yang menunjukkan bahwa usaha ini berjalan baik dalam sisi kebutuhan modal yang cukup dan diimbangi pendapatan yang arusnya cukup baik maka dalam pengembalian investasi pun akan tercapai sesuai rencana serta perhitungan analisis.

## 1.2 Deskripsi Bisnis

Bisnis makanan sehat ini kami beri nama "*Daily Fit*" yang artinya bila diuraikan, *Daily* dalam bahasa Inggris berarti *happening, belonging to, each successive day, routine occasions* yang artinya terjadi secara rutin, sedangkan *Fit* yang didefinisikan sebagai *meeting adequate standards for a purpose, healthy, be the right size or shape* yang menurut kami artinya sehat.

Dengan demikian, *Daily Fit* ingin para konsumen yang sadar akan kesehatan dapat mengonsumsi makanan sehat ini senang karena makanan sehat ini memiliki rasa lezat yang kaya nutrisi dan dikemas praktis dengan harga yang terjangkau.



**Gambar 1.2.1 Logo Bisnis**

Logo yang dipilih untuk makanan sehat *Daily Fit* yaitu gambar pohon yang memiliki arti bahwa kehidupan kita tidak lepas dari peran sebuah pohon untuk menunjang kelangsungan hidup kita, yaitu kebutuhan oksigen yang perlukan setiap harinya. Berdasarkan hal ini kami hendak menunjang kehidupan para konsumen melalui makanan sehat. <http://www.belantaraindonesia.org/2011/12/manfaat-pohon-bagi-kelangsungan-hidup.html>

Warna hijau di logo ini yang berarti warna yang identik dengan alam dan mampu memberi suasana tenang dan santai. Berdasarkan cara pandang ilmu psikologi warna hijau sangat membantu seseorang yang berada disituasi tertekan untuk menjadi lebih mampu dalam menyeimbangkan emosi dan memudahkan keterbukaan dalam berkomunikasi. Dalam bidang *design*, warna hijau mampu memberi kesan segar dan membumi.

<http://erbinabaro.es.wordpress.com/2013/06/24/arti-warna-dalam-ilmu-psikologi-lalu-apawarna-kepribadianmu/>

Usaha rumah tangga ini kami kategorikan *home industry* dan saat ini belum memiliki izin resmi. Usaha makanan sehat ini untuk kedepan-nya memerlukan

perizinan dan bentuk kepemilikan yakni, sertifikat produksi pangan industri rumah tangga sebagaimana diatur pada pasal 4 Peraturan Kepala BPOM No. 03/2011 dan kepemilikan persekutuan komanditer (CV).

<http://m.hukumonline.com/klinik/detail/c15240/bentuk-badan-usaha-untuk-industri-pangan-olahan>

Bisnis makanan sehat kami ini memiliki visi dan misi sebagai berikut

- Visi : menyajikan makanan sehat berkualitas tinggi dengan nutrisi terbaik.
- Misi : untuk memberikan solusi kesehatan dan kebugaran dengan makanan sehat yang lezat.

Bisnis ini juga memberikan nilai-nilai dalam hal :

- Kualitas : makanan sehat lezat bernutrisi dan rendah kalori.
- Inovasi : berkomitmen untuk memberikan yang terbaik.
- Handal : solusi untuk pola hidup sehat.

Untuk saat ini kami belum memiliki tempat khusus, karena itu kami masih bertempat di rumah pribadi pemilik yaitu Jl. Mekar Kencana no. 14, RT 003 / RW 003, Kel. Mekar Wangi, Kec. Bojongloa Kidul, Bandung, Jawa Barat.