

BAB I

Ringkasan Eksekutif

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Dunia *fashion* adalah dunia yang sangat digemari baik oleh kaum pria maupun wanita. Kota Bandung sendiri dijuluki kota *fashion* oleh banyak orang, dengan begitu banyak orang yang datang ke Bandung untuk mencari segala kebutuhan tentang *fashion*. Dunia *fashion* sendiri sangat erat kaitannya dengan yang namanya salon. Wanita yang memiliki *fashion* yang baik akan lebih menarik jika didukung oleh sisi kecantikan yang baik pula. Dengan melihat kebutuhan akan kaum wanita yang demikian besar maka salon menjadi pilihan untuk pembuatan laporan *business development* ini.

Salon merupakan hal yang sangat penting bagi wanita yang mementingkan perawatan berkala ataupun bagi wanita yang akan menghadiri pertemuan resmi maupun tidak resmi. Biasanya wanita tidak segan segan untuk mengeluarkan dana yang cukup besar untuk merawat dirinya agar tampil cantik dihadapan rekan rekannya. Dengan melihat hal ini maka salon merupakan peluang bisnis yang sangat baik untuk dijalankan

Persaingan dalam bidang kecantikan di Bandung cukup sengit karena banyak salon serupa yang berdiri di Bandung. Diantaranya ada Anata Salon, Johnny Andrean, Beng-Beng, Strawberry Salon, dsb. Namun untuk bertahan di persaingan salon yang ketat ini diperlukan keunikan tersendiri agar masyarakat dapat mudah mengingat salon yang mereka butuhkan.

Target yang dituju oleh Fora Salon adalah ibu-ibu yang berumur 30 tahun keatas. Alasan memilih target tersebut karena ibu-ibu yang berumur 30 tahun keatas

memiliki loyalitas yang tinggi dan jika mereka puas mereka akan dengan cepat memberitakan ke teman temannya.

Anak-anak muda dan anak kuliah juga dapat menjadi potensi pasar yang baik dalam bisnis salon ini. Universitas juga menjadi potensi pasar yang baik karena pada saat wisuda mereka membutuhkan *make up* dan perawatan salon lainnya.

Strategi pemasaran pun dibutuhkan untuk membuat salon bertahan lama. *Word of mouth* merupakan strategi yang penulis rasa cukup cocok untuk salon ini karena wanita cenderung menceritakan pengalaman pengalaman yang dialami kepada rekan rekannya, namun strategi ini dapat menjadi bumerang bagi pemilik bisnis jika pelanggan merasa tidak puas dan menceritakannya pada orang lain. Dengan begitu kepuasan pelanggan harus menjadi yang terutama.

Kelayakan investasi

Untuk kondisi saat ini Fora Salon sangat menjawab kebutuhan para wanita yang membutuhkan *body and hari treatment*. Apalagi didukung dengan konsep Fora Salon yang mengkombinasikan jasa salon dan komunitas.

1.2 Deskripsi Bisnis

Fora Salon adalah salon yang sudah berdiri sejak tahun 1991 didirikan oleh Ibu Lili Hartatik di Jalan Dokter Junjuran dalam no 11. Saat ini salon sudah memiliki komunitas yang cukup baik. Pengunjung yang sering berkunjung ke salon ini memiliki *range* umur diatas 30 tahun. Dan mayoritas pengunjung salon ini adalah pelanggan yang sudah lama berkunjung ke salon ini.

wanita. Rata-rata umur pelanggan diatas 30 tahun dan dibawah 60 tahun.

Produk yang ditawarkan di Fora Salon juga sangat beragam dari potong rambut, perawatan kulit, perawatan kuku, make up untuk pernikahan telah disediakan di salon ini.

Fora merupakan nama yang didapat oleh Ibu Lenny Hartatik dari mimpi selagi beliau tertidur. Namun beliau sudah memiliki salon yang pada waktu itu belum ada nama dan masih berbentuk salon kecil, karena teringat dari mimpi tersebut maka dinamakanlah salon tersebut dengan nama Fora Salon. Oleh karena rasa penasaran penulis juga mencari arti nama tersebut dan didapatlah arti bahwa Fora adalah tempat terbuka yang berada di tengah Kota Romawiyang digunakan oleh masyarakat Romawi kuno untuk berkumpul dan berunding. (<http://en.wikipedia.org/wiki/Fora>, 12 maret.)



Gambar 1 Logo Fora

Sumber: Data Pribadi

Sebelum nya Fora Salon memiliki logo yang sangat sederhana, namun seiring berkembangnya jaman dan mengingat logo itu sangat penting maka Fora Salon pun memiliki logo baru yang seperti demikian,



Gambar 2 Logo Fora

Sumber: Data Pribadi

Keterangan:

- Layout hitam : menunjukkan kesan yang tegas dan elegan
- Lenny : menunjukkan nama *owner*
- Fora di *bold* : bahwa nama Fora pemberian dari Ibunda *owner* yang artinya adalah forum
- Bentuk kepemilikan : Perseorangan

- Perizinan:

- Tanda daftar perijinan : 101159627358
- Kartu Herregistrasi IG : 503IG-HERR03060 / BPPT
- Surat Ijin Usaha Perdagangan : 510 / 1-02834 – BPPT
- Surat Ijin Gangguan : 617 / si 858 / Bagkai / 01

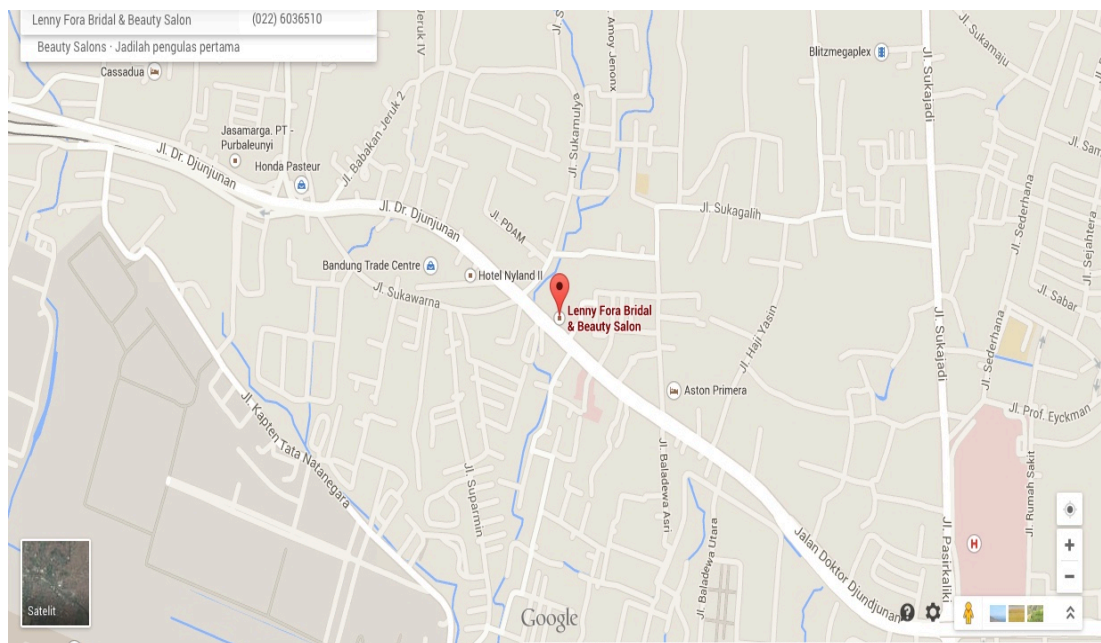
Visi Fora Salon

- Menjadi salon yang dikenal oleh masyarakat luas dan menjadi *market leader* di kota Bandung pada tahun 2025

Misi Fora Salon

- Lenny Fora Salon akan memberikan pelayanan yang *excellent*
- Lenny Fora Salon akan selalu mengutamakan kepuasan pelanggan, karena kepuasan pelanggan adalah segalanya.

Alamat perusahaan: Jalan dr Junjuran dalam no 11 , Bandung.



Gambar 3 Posisi Fora Salon

Sumber : (<https://www.google.co.id>, 21 November 2014)

Salon didirikan di sana karena salon tersebut tepat berada di sebelah rumah *owner*. Hal tersebut dimaksudkan agar proses *controlling* lebih mudah, alasan kedua jalan dr Junjuran merupakan gerbang masuk kota Bandung karena sangat dekat dengan tol Pasteur, selain itu Pasteur merupakan jalan yang menjembatani Kota Bandung dan Kota Cimahi sehingga banyak orang yang melewati jalan ini. Pasteur juga termasuk jalan yang paling sering dilewati oleh orang.