

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE PENCEGAHAN COMPUTER VISION SYNDROME UNTUK MAHASISWA

Oleh
Juliyana
NRP 1164083

Perkembangan zaman dan IPTEK menyebabkan anak-anak hingga orang dewasa dalam keseharian mereka beraktivitas dengan menggunakan berbagai alat elektronik seperti TV, *handphone*, *laptop* serta komputer yang tanpa disadari dapat menimbulkan gangguan kesehatan mata. Mata yang melihat layar komputer terlalu lama menyebabkan mata menjadi kering dan lelah. Gangguan ini disebut sebagai *Computer Vision Syndrome*.

Penggemar internet di kalangan pelajar atau mahasiswa rentan mengalami sindrom ini. Banyak di antaranya mengalami gejala CVS pada diri mereka, namun mengabaikannya dan tidak menyadari bahwa gejala tersebut dapat mengarah pada gangguan mata yang lebih serius. Oleh karena itu, perlu adanya penyampaian lebih lanjut mengenai dampak bahaya serta tips-tips dalam mencegah CVS untuk mahasiswa di daerah Bandung melalui pelaksanaan kampanye event eksebis.

Metode yang digunakan ialah dengan membuat booklet yang dilengkapi dengan gimmick dan ilustrasi sebagai media utamanya serta didukung dengan media promosi berupa poster, ambient media (dipasang di lift dan tangga) dan puncaknya dilaksanakannya display event yang di dalamnya terdapat tes mata gratis. Melalui perancangan media kampanye ini, mahasiswa dapat mengetahui mengenai bahaya serta tips-tips dalam mencegah CVS sehingga dapat mencegah dan mengurangi dampak dari penggunaan alat elektronik.

Kata kunci: mahasiswa, buku, Bandung, alat elektronik

ABSTRACT

**THE CAMPAIGN DESIGN OF COMPUTER
VISION SYNDROME PREVENTION
FOR STUDENTS**

By
Juliyana
NRP 1164083

Advancement of technology and science makes children and adults' lives are closely related to electronic devices such as TV, hand phone, laptop and computers which may harm the eyes. Eyes strains can occur due to the long duration of being in front of the computer screens. This disorder is termed as Computer Vision Syndrome (CVS)

High School and University Students, addicted to playing the internet, are prone to this syndrome. They suffer from CVS without being aware of. This absence shall lead to even worse effects. Thus, there must be campaigns to make them realize the danger of CVS and ways to prevent it through exhibitions.

The methods used are booklets with gimmicks and illustrations as the main media equipped by promotional media like posters, ambient media attached to elevators or staircases, fliers and the main one is the display event, inside of which there is a free eye-check. Students are expected to realize the danger of CVS and thus be able to utilize their electronic devices wisely and effectively.

Keywords: university students, books, Bandung, electronic devices

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	vi
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3. Tujuan Perancangan	2
1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.5. Skema Perancangan	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Definisi Teori Kesehatan Mata	4
2.2 Definisi Computer Vision Syndrome	4
2.3 Gambar Ilustrasi	5
2.4 Definisi Event	7
2.5 Definisi Kampanye	9
2.6 Definisi Remaja	10
2.7 Psikologi Warna	11
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	13
3.1 Data dan Fakta	13

	3.1.1 Lembaga Terkait	13
	3.1.2 Hasil Wawancara	21
	3.1.3 Hasil Kuesioner	22
	3.1.4 Hasil Observasi	28
	3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis.....	29
	3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	31
	3.2.1 Analisis SWOT Event Kampanye	31
	3.2.2 Analisis STP	32
BAB IV	PEMECAHAN MASALAH	34
	4.1 Konsep Komunikasi	34
	4.1.1 Tahapan Kampanye	34
	4.2 Konsep Kreatif	35
	4.3 Konsep Media	36
	4.4 Hasil Karya	38
	4.4.1 Logo Kampanye	38
	4.4.2 Poster	40
	4.4.3 Booklet	41
	4.4.4 Ambient Media	42
	4.4.5 Gimmick	45
	4.4.6 Booth Event	48
	4.4.7 Media Interaktif	49
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
	5.1 Kesimpulan	50
	5.2 Saran	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Usia	22
Tabel 3.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Tabel 3.3 Berdasarkan Penggunaan Alat Elektronik	23
Tabel 3.4 Berdasarkan Waktu Penggunaan	24
Tabel 3.5 Berdasarkan Alat Komunikasi	24
Tabel 3.6 Berdasarkan Pengetahuan <i>Computer Vision Syndrome</i>	25
Tabel 3.7 Berdasarkan Gejala	25
Tabel 3.8 Berdasarkan Keingintahuan	26
Tabel 3.9 Berdasarkan Ketertarikan	26
Tabel 3.10 Berdasarkan Keikutsertaan Dalam Sebuah Event Terkait	26
Tabel 3.11 Berdasarkan Minat	27
Tabel 3.12 Berdasarkan Kesukaan	27
Tabel 4.1 Konsep Media	36
Tabel 4.2 Budgeting	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	3
Gambar 3.1 Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung	13
Gambar 3.2 Logo Rumah Sakit Mata Cicendo	15
Gambar 3.3 Logo Universitas Kristen Maranatha	17
Gambar 3.4 Pencahayaan Kurang	28
Gambar 3.5 Posisi Duduk yang Salah	28
Gambar 3.6 Mata Terlalu Fokus	28
Gambar 3.7 Perancangan Kampanye Sosial Peduli Kesehatan Mata	29
Gambar 4.1 Logo Kampanye “Mata Sehat”	38
Gambar 4.2 Font Calibri dan Corbel	39
Gambar 4.3 Warna Logo	39
Gambar 4.4 Poster Awareness	40
Gambar 4.5 Poster Informing	40
Gambar 4.6 Booklet	41
Gambar 4.7 Lift Bagian Satu	42
Gambar 4.8 Lift Bagian Dua	43
Gambar 4.9 Ambient Tangga	44
Gambar 4.10 Tas	45
Gambar 4.11 Obat Mata	45
Gambar 4.12 Pin	46
Gambar 4.13 Bolpoin	46
Gambar 4.14 Notebook	47
Gambar 4.15 Baju	48
Gambar 4.16 Booth Event	48
Gambar 4.17 Media Interaktif	49



lembar **ASISTENSI SKETSA**
MAYOR DKV 6 - JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

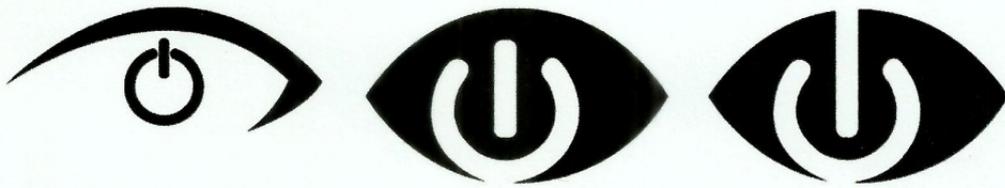
Paraf Pembimbing

Nomor :

Tanggal

NRP / Nama :

JUDUL :





lembar ASISTENSI SKETSA

MAYOR DKV 6 - JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

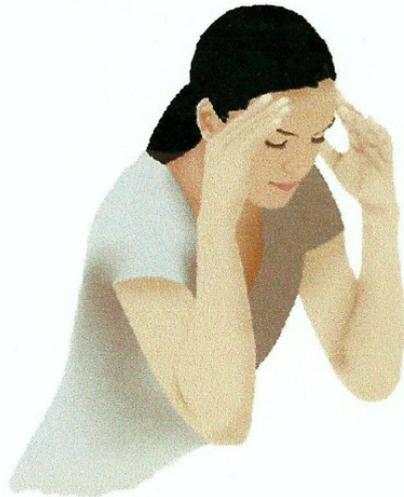
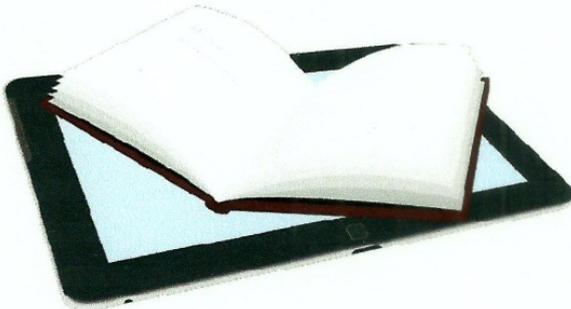
Paraf Pembimbing

Nomor :

Tanggal

NRP / Nama :

JUDUL :





lembar ASISTENSI SKETSA

MAYOR DKV 6 - JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

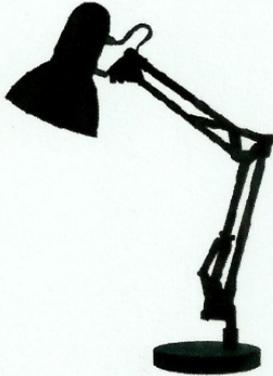
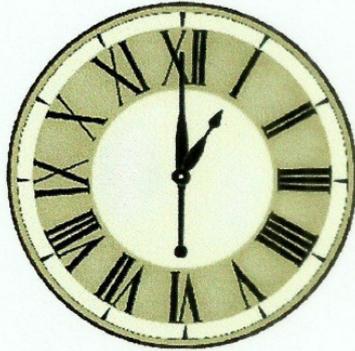
Paraf Pembimbing

Tanggal

Nomor :

NRP / Nama :

JUDUL :





lembar ASISTENSI SKETSA

MAYOR DKV 6 - JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

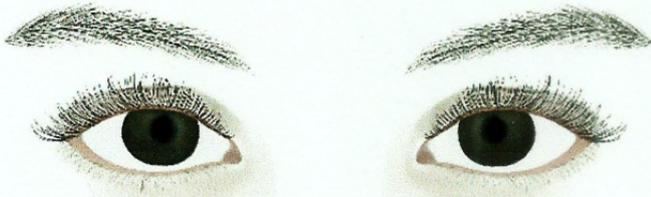
Paraf Pembimbing

Nomor :

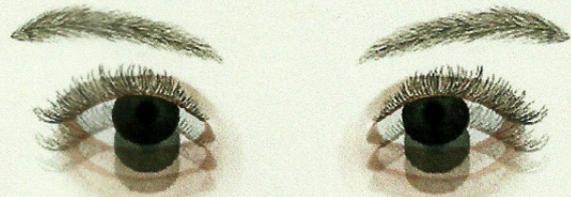
Tanggal

NRP / Nama :

JUDUL :



SERING KENA CAHAYA
PENGLIHATAN JADI
GANDA?



SERING KENA CAHAYA
MATA KAMI JADI



SERING KENA CAHAYA
KAMI JADI



lembar ASISTENSI SKETSA
MAYOR DKV 6 - JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Paraf Pembimbing

Nomor :

Tanggal

NRP / Nama :

JUDUL :





lembar ASISTENSI SKETSA

MAYOR DKV 6 - JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

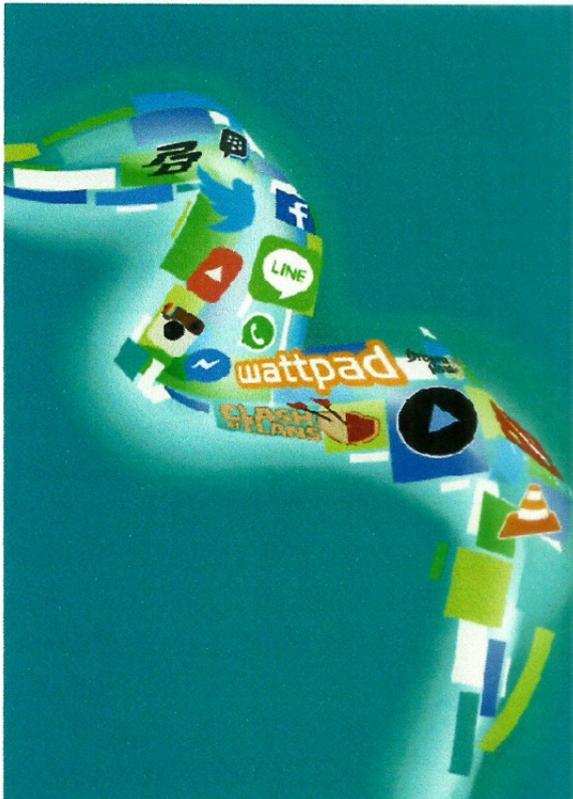
Paraf Pembimbing

Nomor :

Tanggal

NRP / Nama :

JUDUL :





lembar ASISTENSI SKETSA

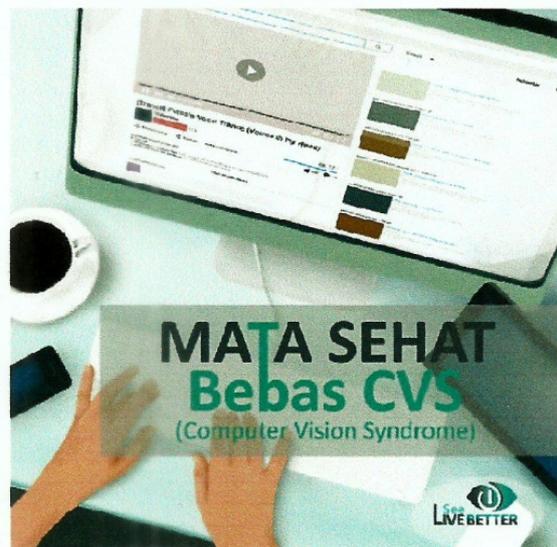
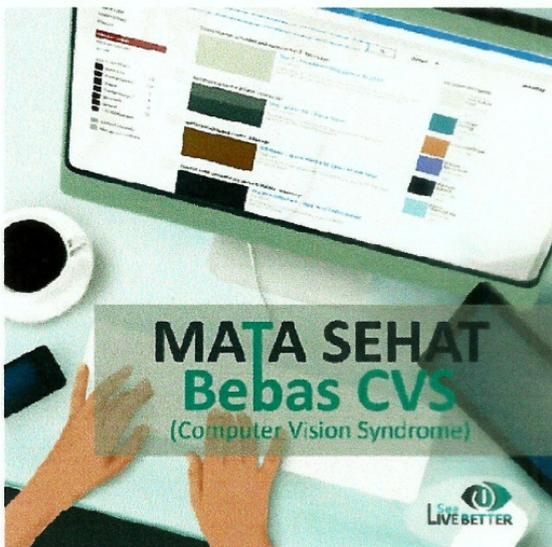
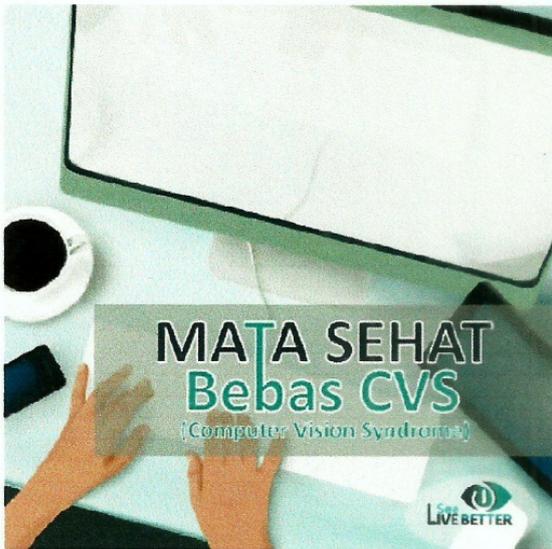
MAYOR DKV 6 - JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Paraf Pembimbing
Tanggal

Nomor :

NRP / Nama :

JUDUL :





lembar ASISTENSI SKETSA

MAYOR DKV 6 - JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

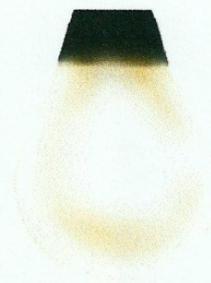
Paraf Pembimbing

Nomor :

Tanggal

NRP / Nama :

JUDUL :



CAHAYA BERLEBIH TIDAK BAIK
UNTUK MATA KAMU

