

DAFTAR PUSTAKA

Tanda Mata Untuk Prof. Drs. SP. Gustami, SU. 2009. *Seni Kriya dan Kearifan Lokal Dalam Lintasan Ruang dan Waktu*

Hurlock, Elizabeth B. 1990. *Psikologi Perkembangan*. Erlangga.

Harjanto, Rudy. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Dewan Perguruan Periklanan Indonesia

Dubberly. Hugh. 2001. *A Model Of Brand*. DDO

[http:// www.lawangwangi.com/](http://www.lawangwangi.com/) diunduh pada tanggal 1 maret 2015

[http:// www.congosolidwood.com/](http://www.congosolidwood.com/) diunduh pada tanggal 1 maret 2015