

## ABSTRAK

### PERANCANGAN BUKU FOTO JAJANAN TRADISIONAL DI KOTA BANDUNG

Oleh  
**Theodora Sri Hagania Barus**  
**NRP 1464902**

Kebudayaan yang ada di Indonesia merupakan wujud kekayaan bangsa yang menjadi warisan sekaligus kebanggaan tidak terhingga dari generasi ke generasi. Salah satu wujud kebudayaan tersebut adalah makanan dan atau minuman berupa jajanan tradisional yang beragam serta telah dikenal oleh masyarakat luas. Akan tetapi, seiring perkembangan zaman berpengaruh terhadap perubahan gaya hidup dan perubahan selera masyarakat. Akibatnya, keberadaan jajanan tradisional semakin tergeser dan secara perlahan masyarakat mulai melupakan ciri khas maupun keunikan jajanan tradisional yang ada di Indonesia, khususnya di Kota Bandung.

Tujuan perancangan buku foto ini adalah untuk mengangkat dan mengenalkan kembali jajanan tradisional kepada masyarakat supaya dapat mengerti dan mengingat tentang ciri khas maupun keunikannya. Dengan demikian, keberadaan jajanan tradisional yang semakin tergeser oleh pengaruh perkembangan zaman akan tetap terjaga dan menjadi salah satu warisan kebudayaan di Indonesia.

Pendekatan komunikasi yang digunakan dalam perancangan ini berupa buku foto sebagai media utama untuk memaparkan tentang ciri khas dan keunikan jajanan tradisional berdasarkan komposisi bahan, cara pengolahan, cara penyajian, hingga cara penjualan setiap makanan dan atau minuman. Buku foto tentang jajanan tradisional akan didesain menggunakan *layout* dan tipografi yang selaras satu sama lain. Selain itu, penggunaan warna dan desain stilasi jajanan tradisional berupa ikon diatur penempatannya menurut pembagian kategori makanan dan atau minuman yang ada. Perancangan buku foto juga didukung media promosi yang sesuai dengan target *user*, yaitu: *x-banner*, *web-banner*, iklan di media sosial, serta *merchandise* saat *launching* buku foto. Dengan demikian, melalui perancangan buku foto ini dapat menjadi sarana yang efektif dan efisien untuk mengingat dan mengenalkan kembali akan keberadaan jajanan tradisional, sebagai salah satu warisan kebudayaan Indonesia, kepada masyarakat di Kota Bandung.

Kata kunci: Bandung, buku, foto, jajanan tradisional, Kebudayaan.

## **ABSTRACT**

### **THE PHOTO BOOK DESIGN OF TRADITIONAL SNACKS IN BANDUNG**

*Submitted by*

**Theodora Sri Haganian Barus**

**1464902**

*Indonesia's Culture is Indonesia's heritage and pride owned from one generation to another. One of the cultures is food and drinks as traditional snacks which are various and well known among the society. Time flies and gives an effect on the lifestyle and taste of the people, as a result of which they are left behind and people start to forget their uniqueness and characteristics. This happens in Indonesia, particularly in Bandung.*

*The purpose of this photo book is to revitalize and reintroduce traditional snacks to the society so as to be remembered for its distinctiveness. In that way, the cultural inheritance is well kept among the Indonesians.*

*The communicative approach used is photo book as the main media to highlight the specialty of the snack as traditional food starting from the ingredient composition, manufacturing process, service, and methods of selling the food and the beverages. A photo book with the layout in accordance with the typography is also arranged. There is also the use of colour and stilation with icons to categorize the food and beverages in order. The design is also supported by promotion media that goes along with the target users, like x-banner, web-banner, advertisements in social media, merchandise to be given away when launching the book. In that way, this photo book can act as reminiscence for traditional snacks and drink as cultural heritage to the people of Bandung.*

*Key words: Bandung, book, photo, traditional snacks, culture*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan Dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Rumusan Masalah .....	2
1.2.2 Ruang Lingkup Masalah .....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan teknik Pengumpulan Data .....	3
1.5 Skema Perancangan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Teori Kebudayaan .....	5
2.1.1 Wujud Kebudayaan Dan Unsur-unsurnya .....	6
2.1.2 Manusia Dan Kebudayaan .....	7
2.1.3 Makanan Dan Kebudayaan .....	7

2.2 Teori Buku .....	10
2.3 Teori Desain Buku .....	11
2.3.1 Layout .....	11
2.3.2 Grid .....	11
2.4 Teori Tipografi .....	13
2.5 Teori Warna .....	14
2.6 Teori Fotografi .....	17
2.6.1 Fotografi Makanan.....	17
2.6.2 Street Photography .....	21
2.7 Teori Promosi.....	22
2.7.1 Promotion Mix .....	23
2.7.2 Tujuan Promosi.....	24
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>25</b>
3.1 Data Dan Fakta .....	25
3.1.1 Kompas Gramedia.....	25
3.1.2 Jajanan Tradisional .....	26
3.1.3 Tinjauan Karya Sejenis .....	39
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	40
3.2.1 <i>Segmentasi, Targeting, dan Positioning</i> .....	41
3.2.2 <i>Strenght, Weakness, Opportunity, Threat</i> .....	42
<b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....</b>	<b>44</b>
4.1 Konsep Komunikasi .....	44
4.2 Konsep Kreatif .....	45
4.2.1 Konsep Verbal .....	45
4.2.2 Konsep Visual.....	45
4.3 Konsep Media .....	48
4.3.1 Time Line.....	50

4.3.2 Biaya Perancangan.....	50
4.4 Hasil Karya .....	51
4.4.1 Buku .....	51
4.4.2 <i>X-banner</i> .....	72
4.4.3 <i>Web-banner</i> .....	73
4.4.4 Poster.....	73
4.4.5 Iklan Media Sosial .....	74
4.4.6 <i>Merchandise</i> .....	75
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan .....	4
Gambar 3.1 Logo Kompas Gramedia .....	25
Gambar 3.2 Tingkat Pengetahuan Responden Terhadap Jajanan Tradisional.....	34
Gambar 3.3 Tingkat Minat Responden Terhadap Jajanan Tradisional.....	35
Gambar 3.4 Tingkat Kesulitan Responden Untuk Mendapatkan Jajanan Tradisional..	35
Gambar 3.5 Tingkat Pentingnya Melestarikan Jajanan Tradisional.....	36
Gambar 3.6 Minat Responden Untuk Melestarikan Jajanan Tradisional.....	36
Gambar 3.7 Ketertarikan Untuk Membeli Media Dokumentasi Jajanan Tradisional...	37
Gambar 3.8 Media Pilihan Untuk Mendokumentasikan Jajanan Tradisional.....	37
Gambar 3.9 Jenis Jajanan Yang Lebih Disukai Responden.....	35
Gambar 4.1 Warna Penggolongan Makanan.....	46
Gambar 4.2 <i>Font</i> Wof In The City.....	47
Gambar 4.3 <i>Font</i> Admiration Pains.....	47
Gambar 4.4 <i>Font</i> Century Gothic.....	48
Gambar 4.5 <i>Cover</i> Buku.....	51
Gambar 4.6 <i>Cover</i> Buku <i>Spread</i> .....	51
Gambar 4.7 Back Cover Depan Belakang dan Halaman 1.....	52
Gambar 4.8 Halaman 2-3.....	52
Gambar 4.9 Halaman 4-5.....	53
Gambar 4.10 Halaman <i>Introduction</i> .....	53
Gambar 4.11 Halaman 8-9.....	53
Gambar 4.12 Halaman 10-11.....	54
Gambar 4.13 Halaman 12-13.....	54
Gambar 4.14 Halaman 14-15.....	55
Gambar 4.15 Halaman 16-17.....	55
Gambar 4.16 Halaman 18-19.....	55

Gambar 4.17 Halaman 20-21.....	56
Gambar 4.18 Halaman 22-23.....	56
Gambar 4.19 Halaman 24-25.....	56
Gambar 4.20 Halaman 26-27.....	56
Gambar 4.21 Halaman 28-29.....	57
Gambar 4.22 Halaman 30-31.....	57
Gambar 4.23 Halaman 32-33.....	57
Gambar 4.24 Halaman 34-35.....	58
Gambar 4.25 Halaman 36-37.....	58
Gambar 4.26 Halaman 38-39.....	58
Gambar 4.27 Halaman 40-41.....	59
Gambar 4.28 Halaman 42-43.....	59
Gambar 4.29 Halaman 44-45.....	59
Gambar 4.30 Halaman 46-47.....	60
Gambar 4.31 Halaman 48-49.....	60
Gambar 4.32 Halaman 50-51.....	60
Gambar 4.33 Halaman 52-53.....	61
Gambar 4.34 halaman 54-55.....	61
Gambar 4.35 Halaman 56-57.....	61
Gambar 4.36 Halaman 58-59.....	62
Gambar 4.37 Halaman 60-61.....	62
Gambar 4.38 Halaman 62-63.....	62
Gambar 4.39 Halaman 64-65.....	63
Gambar 4.40 Halaman 66-67.....	63
Gambar 4.41 Halaman 68-69.....	63
Gambar 4.42 Halaman 70-71.....	64
Gambar 4.43 Halaman 72-73.....	64
Gambar 4.44 Halaman 74-75.....	64
Gambar 4.45 Halaman 76-77.....	65

Gambar 4.46 Halaman 78-79.....	65
Gambar 4.47 Halaman 80-81.....	65
Gambar 4.48 Halaman 82-83.....	66
Gambar 4.49 Halaman 84-85.....	66
Gambar 4.50 Halaman 86-87.....	66
Gambar 4.51 Halaman 88-89.....	67
Gambar 4.52 Halaman 90-91.....	67
Gambar 4.53 Halaman 92-93.....	67
Gambar 4.54 Halaman 94-95.....	68
Gambar 4.55 Halaman 96-97.....	68
Gambar 4.56 Halaman 98-99.....	68
Gambar 4.57 Halaman 100-101.....	69
Gambar 4.58 Halaman 102-103.....	69
Gambar 4.59 Halaman 104-105.....	69
Gambar 4.60 Halaman 106-107.....	70
Gambar 4.61 Halaman 108-109.....	70
Gambar 4.62 Halaman 110-111.....	70
Gambar 4.63 Halaman 112-113.....	71
Gambar 4.64 Halaman 114-115.....	71
Gambar 4.65 Halaman 116-117.....	71
Gambar 4.66 Halaman Penutup.....	72
Gambar 4.67 X-banner.....	72
Gambar 4.68 Web-banner.....	73
Gambar 4.69 Mock-up Web-banner.....	73
Gambar 4.70 Poster Promosi.....	73
Gambar 4.71 iklan Media Sosial Facebook.....	74
Gambar 4.72 Mock-up Iklan Media Sosial Facebook.....	74
Gambar 4.73 Pembatas Buku.....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hubungan Psikologis Warna .....	16
Tabel 3.1 Jenis Makanan Jajanan Tradisional.....	27
Tabel 3.2 Jenis Minuman Jajanan Tradisional .....	30
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Promosi.....	50
Tabel 4.2 Biaya Produksi .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Wawancara .....	80
Lampiran B Kuesioner .....	80
Lampiran C Sketsa .....	85
Lampiran D Data Penulis .....	93
Lampiran E Ucapan Terimakasih .....	94