

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar, Prabu Mangkunegara. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.
- Alma, B. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Belch, George E, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York: McGraw-Hill
- Drumond, Helga. 2003, *Pengambilan Keputusan Yang Efektif*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ghozali, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Cetakan IV
- Grewal D. Levy M. 2008. *Marketing*. New-York: McGraw-Hill Companies inc
- Hendarto, Kusumarsono. 2005. *Belajar Trading: Pahami Trading Sebelum Anda Memulai*. Andy Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kincade. 2001. *Impact of Product-specific Variables on Consumers*. USA: International Journal of Consumers studies. Issue 22. Pp. 81-90
- Kotler, Phillip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 4*. Edisi keempatbelas. Jakarta:PT Indeks
- Kotler,P.2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks
- Nugroho, Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian dengan SPSS*. Jogjakarta: Andi.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman. 2007. *Consumer Behavior*, 8th edition. New Jersey: Pearson Education
- Sistaningrum, 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta
- Solomon. 2004. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson Education
- Stanton. 1978. *Marketing*. McGrawhill. Newyork: 5th edition
- Sudarwanto. 2009. *Kinerja dan pengembangan Kompetensi SDM: Teori, Dimensi Pengukuran dan Implementasi Dalam Organisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta

- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta
- Hair, J.F., R.F. Anderson, R.L. Tatham dan W.C. Black. 1995. *Multivariate Data Analysis With Readings*, 4th edition, New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs
- Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi pemasaran. 1st edition. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. 2nd edition. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, F., 2002. *Manajemen Jasa*, Edisi II. Cetakan ketiga, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta
- Zimmerer, T.W., Scarborough, N.M., Wilson D. 2008. *Essentials of entrepreneurship and small business management*, 5th ed., New Jersey: Pearson/Prentice Hall
- [http://bandung.go.id/images/download/8\\_bab-1.pdf/](http://bandung.go.id/images/download/8_bab-1.pdf/) diakses pada tanggal 12 September 2014
- [http://bandung.go.id/images/download/8\\_bab-1.pdf/](http://bandung.go.id/images/download/8_bab-1.pdf/) diakses pada tanggal 12 September 2014
- <http://bisnis.liputan6.com/> diakses pada tanggal 12 September 2014
- <http://fungsi umum.blogspot.com/> diakses pada tanggal 12 September 2014
- <http://mirror.unpad.ac.id/> diakses pada tanggal 12 September 2014
- <http://www.parekraf.go.id/asp/detil.asp?id=2473/> diakses pada tanggal 12 September 2014