

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, 2012. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Alma, Buchari. 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Angio, Ikkal. 2013. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Soul di Kota Gorontalo. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Gorontalo.
- Arafat, Wilson. 2006. *Behind a Powerfull Image*. CV. Andi Offest. Jakarta
- Cahyadi, Indra. 2013. Pengaruh Brand Trust Terhadap Keputusan Pemilihan Jurusan Manajemen di Universitas Kristen Maranatha. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Churchill, Gilbert A. 2005. *Basic Marketing Research. Fourth Edition*. Edisi Bahasa Indonesia (alih bahasa oleh E. Koswara, Dira Salam, dan Alvin Ruzhendi). Erlangga. Jakarta.
- Darmawan. 2004. Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektifitas Iklan, Jurnal Media Mahardika Vol 2 No.3 Hal 41-49.

- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam, 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, Amelia. 2013. Analisis Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap audit delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008 s/d 2011). Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Jackie, dkk. 2007. Mengelola Merek. Yayasan Bina Karsa Mandiri. Jakarta
- Janita. 2005. Analisis Elemen-Elemen Merek Produk Rokok Merek Djarum Black, *Journal of Marketing Management*, Vol.12, No. 21.
- Kotler, dan Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition. England: Pearson Education.*
- Kotler, dan Keller. 2012. *Marketing management. 14 E Edition. England : Pearson.*
- Lupiyoadi, Rambat, dkk. 2008. Manajemen Pemasaran Jasa. PT. Salemba Empat. Jakarta.

Malhotra K. Naresh. 1993. *Marketing Research An Applied Orientation, second edition, Prentice Hall International Inc.* New Jerse.

Nurchayana, Denny. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kamera Canon DSLE di Kota Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.

Permana, Dian. 2012. Pengaruh Differensiasi Produk “Green Tourism Destination” Terhadap Kepuasan Berkunjung di Pulau Sikuai. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung..

Rahmawati, Suci. 2009. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Tingkat Permintaan Efektif Konsumen di Wisata Kuliner Langen Bogan Surakarta. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Setyaji, Wahyu B. 2008. Analisis Pengaruh Citra Merek, *Perceived Quality*, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk di Kota Semarang, Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro. Semarang.

Simamora, Bilson. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka. Jakarta.

Simamora, Bilson. 2004. Aura Merek. Gramedia. Jakarta

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kombinasi. Alfabeta, Bandung.

- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Andi, Yogyakarta.
- Suliyanto, 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. CV. Alfa Beta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management dan Strategy*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Tri, Aripriabowo. 2007. *Analisis Brand Image Handphone Merek Nokia Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik*. Jurnal Logos Vol. 5, 1:1-16.
- Utami, Cristina Widya. 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Vranesevic, Tihomir. 2003. "The effect of the brand on perceived quality of food products", *British Food Journal*, Vol.105, No.11, p.811-825.
- Yosvara, Krisnan. 2013. *Pengaruh Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Konsumen Indomie*. Universitas Kristen Maranatha Fakultas Ekonomi. Bandung.

**Website :**

<http://dishub.jabarprov.go.id/content.php?id=402>

<http://www.tribunnews.com/otomotif/2014/04/15/jumlah-kendaraan-di-indonesia-capai-104211-juta-unit>

<http://www.mesinbalap.com/read/11141/daftar-10-motor-paling-laris-di-indonesia-honda-beat-fi-nomor-satu>

<http://www.tempo.co/read/news/2012/10/31/171438875/Honda-Ambisi-Jadi-Market-Leader-di-Motor-Sport>

<http://otomotif.news.viva.co.id/news/read/366600-ini-daftar-merek-motor-terlaris-di-indonesia>

<http://www.tempo.co/read/news/2014/05/06/090575862/Industri-Otomotif-Tertolong-Pasar-Domestik>

<http://www.aisi.or.id/statistic/>

[https://www.academia.edu/5496357/STUDI\\_PENGARUH\\_GAYA\\_HIDUP\\_KONSUMEN\\_DAN\\_STRATEGI\\_PROMOSI\\_TERHADAP\\_KEPUTUSAN\\_PEMBELIAN\\_KONSUMEN\\_DI\\_PAPA\\_RONS\\_PIZZA](https://www.academia.edu/5496357/STUDI_PENGARUH_GAYA_HIDUP_KONSUMEN_DAN_STRATEGI_PROMOSI_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_KONSUMEN_DI_PAPA_RONS_PIZZA)

<https://www.scribd.com/doc/71451040/KUESIONER>

[http://www.academia.edu/8279422/BAB\\_II?login=&email\\_was\\_taken=true&login=&email\\_was\\_taken=true](http://www.academia.edu/8279422/BAB_II?login=&email_was_taken=true&login=&email_was_taken=true)

[http://bps.go.id/tab\\_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=17&notab=12](http://bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=17&notab=12)

<http://teorionlinejurnal.wordpress.com/2012/08/20/menentukan-ukuran-sampel-menurut-para-ahli/>