

DAFTAR PUSAKA

A. Buku

Aaker, David, 1997, *Managemen Ekuitas Merek*, Jakarta: Mitra Utama

Kasali, Rhenal. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utomo.

Kotler, Philip dan A.B Sutanto, 2001. *Managemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Selemba Empat.

Kotler, Philip , 1994, *Managemen Pemasaran Anialisis, Perancangan, Implementasi dan Pengendalian Jilid I*. Jakarta: Selemba Empat.

Mappiare, Andi, 1983, *Psikologi Dewasa Awal*, Surabaya: Usaha Nasional

Tinarbuko, Sumbo, 2009 *Semiotika Komunikasi Visual*. Jakarta: Jalansutra

Tirtawinata, Reza, 1996, *Daya Tarik dan Pengelolaan Agro Wisata*, Jakarta: Swadaya

Yoeti, Oka, 1992, *Ilmu Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Koekoesan.

B. Website

Yoeti, Oka, 2000, *Tours and Travel Management*, Jakarta: PT Pradnya Pramita

Artica, 2012, "Icon, symbol, sign system semua ada disini, (Online), (<http://tebarnasi.com>), diakses 18 Febuari 2015, 22:45:00

Erickson,1990 "Dewasa Awal", (Online). (<http://www.psychoshare.com/file-119/psikologi-dewasa/perkembangan-dewasa-awal.html>), diakses 25 Febuari 2015, 21:41:00

John Wiliam. 2005. "Branding", Entrepreneur, (Online), (<http://www.entrepreneur.com/article/77408>), diakses 18 Febuari 2015, 21:45:00

Yoeti,1994, “Kepariwisataaan”, (Online),
(<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/26278/4/Chapter%20II.pdf>), diakses
25 Febuari 2015, 21:40:00