

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Indonesia memiliki banyak tempat wisata salah satunya Perkebunan Teh Dayeuh Manggung yang berada di Kota Garut. Perkebunan Teh Dayeuh Manggung memiliki perkebunan teh yang sangat luas, udara yang sejuk, dan banyak kegiatan yang dapat dilakukan. Namun jumlah wisatawan yang datang ke Perkebunan Teh Dayeuh Manggung bisa dibilang sangat sedikit.

Strategi *branding* Perkebunan Teh Dayeuh Manggung memberikan keunggulan besar untuk bersaing di dunia pariwisata dan strategi *branding* dilakukan agar Perkebunan Teh Dayeuh Manggung lebih dikenal dan dikunjungi oleh banyak wisatawan terutama golongan dewasa muda. Selain *branding* dilakukan juga promosi untuk mempromosikan dan menginformasikan tentang Perkebunan Teh Dayeuh Manggung kepada wisatawan khususnya dewasa muda di Jawa Barat. Diharapkan Perkebunan Teh Dayeuh Manggung yang telah *dibranding* dan dipromosikan dapat membuat Perkebunan Teh Dayeuh Manggung menjadi lebih dikenal dan dikunjungi oleh banyak wisatawan yang secara tidak langsung meningkatkan pariwisata Kota Garut.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang didapat dari hasil analisis dan pengerjaan tugas akhir yang berjudul “***Branding* Tempat Wisata Perkebunan Teh Dayeuh Manggung di Kota Garut**”, maka saran yang dapat diberikan:

1. Diharapkan PTPV VIII dan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Garut dapat membenahi dan memperlengkap fasilitas di Perkebunan Teh Dayeuh Manggung.
2. Pengunjung yang datang ke Perkebunan Teh Dayeuh Manggung dapat menjaga lingkungan dan kebersihan di daerah wisata.