

## DAFTAR PUSTAKA

### Literatur

A.B. Susanto dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding*, Jakarta : Quantum Bisnis dan Manajemen.

Koentjaraningrat. 1987. *Sejarah Teori Antropologi*, Jakarta: UI Press

Gelder, Sicco van. (2005). *Global Brand Strategy : Unlocking Branding Potential Across Countries, Cultures & Markets*. Kogan Page Limited, London.

Koentjaraningrat, *Kebudayaan, Mentalitas dan Pembangunan*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993), hal 9. 61 Ibid, hal 5.

Koentjaraningrat. 2003. *Pengantar Antropologi –Jilid 1*, cetakan kedua, Jakarta: Rineka Cipta.

Koentjaraningrat. 2003. *Pengantar Antropologi I. Jakarta* : Rineka Cipta.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta*: PT Indeks.

Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Prof. Drs. Yongky Safanayong. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

### Wawancara Narasumber

Fauzil (Owner Rendang Mak Hitam) pada tanggal 23 Februari 2015, pukul 19:11 WIB, di Lampung.

Nadia Indriani (Mahasiswa dan pecinta kuliner) pada tanggal 24 Februari 2015, pukul 15:23 WIB, di Lampung.

Mafazi Indrasani Rais (Wirausaha dan penikmat kuliner) pada tanggal 27 Februari 2015, pukul 11:30 WIB, di Bandung.

### **Artikel Online**

*<http://wisata.kompasiana.com/kuliner/2014/12/15/budaya-rijsttafel-dari-indonesia-untuk-indonesia> (diunduh 19 Februari 2015, pada pukul 21:07 WIB).*

*<http://minang-jaya.com> asal-mula-masakan-padang  
(diunduh 9 Februari 2015 pukul 01.09 WIB).*