

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisis dan proses keseluruhan yang dilakukan di lapangan dapat ditarik kesimpulan bahwa melalui perancangan identitas dan promosi ini dapat membantu memperkenalkan Rendang Hitam Mak Hitam sebagai salah satu produk potensi kuliner dari Kota Lampung, juga dapat membantu memberikan informasi kepada masyarakat mengenai Rendang Hitam Mak Hitam dan produknya, serta membantu pertumbuhan perekonomian daerah.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan saran dari pihak penguji pada proyek tugas akhir ini disarankan untuk mengkaji kembali target yang akan dituju tanpa merubah konsep dari perancangan proyek tugas akhir ini.

Secara umum penulis berharap bagi pihak-pihak yang terkait dalam bidang keilmuan DKV diharapkan dapat lebih memperhatikan hal-hal yang berkontribusi untuk perkembangan daerah, melalui perancangan komunikasi visual yang mempromosikan daerahnya, meningkatkan pendapatan daerah, meningkatkan sektor industri, dan sebagainya.