

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data, kesimpulan yang bisa diambil dari hasil penelitian ini adalah:

1. Pada penelitian ini variabel dependen yang digunakan dalam uji regresi linier berganda adalah niat berwirausaha sedangkan variabel independen yang digunakan dalam uji regresi linier berganda adalah faktor sikap dan faktor kontekstual.
2. Secara parsial, variabel independen faktor sikap dan faktor kontekstual berpengaruh terhadap niat berwirausaha dikarenakan nilai *asympt sig* lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu 0.05. Pengaruh variabel faktor sikap sebesar 0.0009% sedangkan sisanya sebesar 99.9991% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Lalu pengaruh variabel faktor kontekstual sebesar 0.0001% sedangkan sisanya sebesar 99.9999% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti faktor psikologis atau sosiodemografi.
3. Secara simultan, variabel independen faktor sikap dan faktor kontekstual secara bersama-sama berpengaruh terhadap niat berwirausaha sebesar 5.80% sedangkan sisanya sebesar 94.2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti faktor psikologis atau sosiodemografi. Variabel yang paling berpengaruh pada penelitian ini adalah variabel faktor sikap maka dapat dikatakan bahwa faktor sikap yang memiliki kontribusi yang paling dominan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Kristen Maranatha.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi akademisi, diharapkan lebih memotivasi para mahasiswa agar ingin menjadi wirausaha setelah lulus sarjana nanti, dan dapat membuka lapangan pekerjaan yang dibutuhkan bagi para pekerja agar dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia.
2. Bagi universitas, agar KBK kewirausahaan lebih banyak kegiatan praktek dari pada teori, serta mengundang dosen – dosen praktisi agar dapat berbagi / *sharing* pengalaman dengan mahasiswa – mahasiswa seputar bisnis agar mahasiswa lebih termotivasi untuk berwirausaha. Serta karena salah satu faktor kontekstual yaitu dukungan akademik berpengaruh terhadap niat kewirausahaan, maka ada baiknya universitas menyediakan dukungan infrastruktur untuk praktek pendirian usaha baru agar mahasiswa juga dapat termotivasi dari dukungan universitas untuk membuka tempat usaha baru.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha. Misalnya : faktor psikologis, faktor sosiodemografi dan lain sebagainya. Dan diharapkan juga dapat menambahkan jumlah sampel penelitian.