

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussalam, Muhammad Subhi. 2014. *Anakku Hebat Penuh Bakat*. Solo: Tayiba Media.
- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Dwijayanti, Sekar Aprilia. 2011. "Perancangan Kampanye Sosial Carbon Trade Pulau Siberut melalui Copy Based Advertising". Tugas Akhir. Surakarta: Fakultas Sastra dan Seni Rupa, Universitas Sebelas Maret.
- Grimonia, Eya. 2014. *Dunia Musik Sains – Musik untuk Kebaikan Hidup*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2014. "Pengertian Perancangan", (Online), (<http://kbbi.web.id/nasionalisme>, diakses 1 Februari 2015).
- Prawira, Yudha Andana. 2014. "Tinjauan tentang Kreatifitas dalam Proses Pembelajaran Menulis Tingkat Madrasah Ibtidaiyah", (Online), (<http://bdkbandung.kemenag.go.id>, diakses 10 Februari 2015).
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Setianingsih, Dwi As. 2014. "Belajar Musik itu Asyik". *KOMPAS*, 15 Februari, hlm. 30.
- Shepperd, Philip. 2007. *Musik Makes Your Child Smarter : Peran Musik Dalam Perkembangan Anak*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarna. 2014. *PAUD Pendidikan Anak Usia Dini Berkarakter*. Sleman: Solusi Distribusi.
- Widiatmoko, Irwan. 2014. *The Winning Children*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yanuarita, Andri. 2014. *Rahasia Otak dan Kecerdasan Anak*. Sukoharjo: Teranova Books.