

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Kampanye “Main Musik DI SEKOLAH” ditujukan kepada orangtua khususnya ibu yang tinggal di daerah kota Bandung, orangtua dapat mengenal manfaat bermain musik untuk perkembangan anak.

Kebudayaan masyarakat pada umumnya menginginkan pendidikan yang terbaik, oleh karena itu orangtua sangat berharap anak – anak mendapatkan pendidikan yang berkualitas. Dalam program kampanye “Main Musik DI SEKOLAH”, cara belajar bermain musik merupakan modal utama untuk membantu anak dalam proses belajar. Dengan kampanye “Main Musik DI SEKOLAH” orangtua mendapatkan informasi bahwa kebutuhan anak dalam dunia pendidikan tidak hanya mata pelajaran yang ada di sekolah, untuk mendapat proses dan hasil yang lebih maksimal maka dengan bermain musik anak dapat mencapai hasil tersebut.

Kampanye “Main Musik DI SEKOLAH” menggunakan media poster sebagai media utama dalam mengkomunikasikan maksud dan tujuan kepada target. Hal ini dikarenakan target *audience* adalah orangtua khususnya ibu yang berada di sekolah sehingga media poster di sekolah sangat memungkinkan untuk menyampaikan informasi.

Dengan kampanye “Main Musik DI SEKOLAH” sangat diharapkan bahwa orangtua mampu untuk lebih mengerti manfaat bermain musik bagi perkembangan kreatif anak, dan mendukung cara belajar dengan bermain musik sehingga anak menjadi lebih kreatif.

5.2 Saran

Saran untuk program musik anak adalah komitmen dan konsistensi baik tenaga kerja maupun yang mengadakan program, karena program musik bukan program yang berlangsung hanya satu kali tetapi bertahap. Diharapkan dengan berjalannya program musik anak secara konsisten mampu untuk membantu proses belajar anak, sehingga anak mampu untuk memiliki kemampuan lebih dalam menyerap ilmu. Dibutuhkan juga pengajar yang memiliki inovasi – inovasi dalam mengajar sehingga anak – anak tidak merasa bosan akan tetapi tertarik untuk bermain musik sambil belajar.