

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Keller. (2006). STP Segmentation Targeting Positioning Diakses pada bulan Agustus 2014 dari <http://stpgroup.blogspot.com/p/test.html>)
- Kotler, P. (2003). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. Diakses pada bulan Agustus 2014 dari <http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/fktr-pngarh-kep-pmblian/>
- Kotler, Amstrong. (2008). Definisi Targeting Pasar. Judul diakses pada bulan September 2014 dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html>
- Kotler, P. (1997). Definisi Positioning. Judul diakses pada bulan September 2014 dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html>
- Kotler, P. (1997). Pengertian Bauran Pemasaran Marketing Mix. Judul diakses pada bulan September 2014 dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/01/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html>
- Kotler, P. (2002). Konsep Pemasaran dan Bauran Pemasaran. Judul diakses pada bulan September 2014 dari <http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2183683-konsep-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/>
- Kurtz. (2008). Diakses pada bulan Agustus 2014 dari http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/BAB%20II_11-60.pdf
- Kotler, P. (2001). Pengertian Harga. Judul diakses pada bulan September 2014 dari <http://wikimedia.blogspot.com/2009/11/pengertian-harga-price.html>
- Kotler, P. (2012). Promotion and Place. Judul diakses pada bulan Oktober 2014 dari <http://ezatrilaksana.blogspot.com/2012/04/promotion-place.html>
- Kotler, Keller. (2009). Produk. Judul diakses pada bulan September 2014 dari <http://asyachroni.wordpress.com/tag/philip-kotler/>

- Simamora, H. (1997). Definisi Rekrutmen. Judul diakses pada bulan Oktober 2014 dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/11/rekrutmen-recruitment-karyawan-definisi.html>).
- Kotler, P. (2005). Marketing Mix (4P) & Extended Marketing Mix (4P). Judul diakses pada bulan Oktober 2014 dari <http://reynanda50.blogstudent.mb.ipb.ac.id/2013/08/12/marketing-mix-4p-extended-marketing-mix-4p/>
- Kotler, P. (2001). Judul diakses pada bulan September 2014 dari <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:DTuJ1fVfd6gJ:www.google.com/philip-kotler-bauran-pemasaran-2008/+&cd=22&hl=en&ct=clnk>
- Adepto. (2013). Metode penetapan harga. Judul diakses pada bulan Oktober 2014 dari [Sites.google.com](http://sites.google.com)
- Sirait. (2006). Pengertian dan Tujuan Penarikan (Recruitment) Karyawan. Judul diakses pada bulan Oktober 2014 dari http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/seleksi-tenaga-kerja_2756.html
- Ekotama. (2013). *Standard Operating Procedure*.
- Lukman, A. (2013). Industri Makanan dan Minuman Tumbuh di Atas Target Diakses pada bulan Agustus 2014 dari <http://www.neraca.co.id/article/24612/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-di-Atas-Target>
- Eagle. (2013). Konsep Pemasaran dan Bauran Pemasaran. Judul diakses pada bulan September 2014 dari <http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2183683-konsep-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/>
- Laura. (2010). Segmentasi pasar dan analisis demografi terhadap perilaku konsumen. Diakses pada bulan Agustus 2014 dari <http://lauratomat.blogspot.com/2010/11/segmentasi-pasar-dan-analisis-demografi.html>
- Radio Heartline Network. (2014). Demam Hidangan Penutup di Indonesia Diakses pada bulan Agustus 2014 dari <http://www.heartlineradio.com/2014/01/demam-hidangan-penutup-di-indonesia/>

- Hadi. (2014). Kandungan Gizi dan Manfaat Buah Durian. Diakses pada bulan Agustus 2014 dari <http://itd.unair.ac.id/index.php/health-news-archive/317-kandungan-gizi-dan-manfaat-buah-durian>
- Candra. (2014). 10 Manfaat Dahsyat Durian Bagi Kesehatan Tubuh Anda. Diakses pada bulan Agustus 2014 dari <http://intips-kesehatan.blogspot.com/2014/02/manfaat-dahsyat-durian-kesehatan-tubuh.html>
- Ferdinand. (2014). Contoh logo. Tidak Dipublikasikan
- Tamasolusi. (2014) Pendirian PT 8.5jt CV 5.3jt PMA 18.5jt. Judul diakses pada bulan Oktober 2014 dari <http://tamasolusi.com/biaya-dan-syarat-pt-pma-cv-ud-siup-tdp/>
- Fadla. (2014). TDP – Tanda Daftar Perusahaan. Judul diakses pada bulan Oktober 2014 dari (<http://fadla.wordpress.com/2008/07/02/tdp-tanda-daftar-perusahaan/>)
- DJHKI. (2014). Tarif Biaya Permohonan Merek. Judul diakses pada bulan Oktober 2014 dari (<http://dgip.go.id/merek/tarif-biaya-merek>)