

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

I.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Bermula dari kegemaran penulis yang senang berkuliner, penulis sering mengunjungi beberapa tempat kuliner yang sedang banyak diminati oleh masyarakat terutama di Kota Jakarta. Salah satu menu kuliner yang memang sedang marak pada saat ini adalah hidangan pencuci mulut atau *dessert*. Banyak penyerbu *dessert* yang rela antri dan menunggu beberapa jam hanya untuk menyantap berbagai *dessert* sambil bersantai, *hangout* dengan teman-teman, pacar, maupun keluarga, bahkan hanya untuk mengunggah foto *dessert* tersebut ke berbagai media sosial. Kebanyakan kedai hidangan pencuci mulut yang sedang digemari masyarakat masa kini tersebut seperti HongTang, SumoBoo, dan lain-lain menjual jenis *dessert* yang serupa yaitu *Chinese Shaved Ice* yang terdiri dari es serut, *grass-jelly*, *Q Ball*, *Pearl*, es krim, dan *topping* lainnya. Maka dari itu, penulis ingin membuat sesuatu yang berbeda dengan membuka kedai hidangan pencuci mulut dengan jenis berbeda dari kompetitor. Ditambah lagi dengan harga yang terjangkau, yang jauh dari harga kompetitor membuat peluang bisnis ini semakin besar karena pasti diminati masyarakat. Berbisnis *dessert* pada saat ini merupakan momentum yang sangat tepat, dan penulis memanfaatkannya dengan membuka bisnis *dessert* yang berbahan dasar durian dengan berbagai pilihan menu *dessert* yang tersedia yaitu sop durian, sop durian pisang ijo, sop durian *bubble*, sop durian *Mr. Bean*, sop durian ketan hitam, *pancake* durian, serabi durian, es cendol durian, ketan durian, es krim goreng durian, jus durian, jus durian *bubble*, *coffee* durian, *coffee shake* durian, *coffee* durian *bubble*, es krim serabi, dan es krim durian. Harga *dessert* tersebut berkisar antara Rp 20,000,- sampai Rp 25,000,- yang harganya jauh lebih murah di bawah kompetitor.

Penulis memilih durian karena kebanyakan orang menganggap durian berbahaya karena dapat menyebabkan peningkatan kolesterol dalam darah. Padahal sebenarnya buah durian mengandung banyak nutrisi berupa karbohidrat, protein, serat, vitamin B1, B2, vitamin C, kalsium, kalium serta fosfor yang sangat tinggi. Hal ini merupakan peluang yang sangat bagus untuk mengubah pikiran masyarakat bahwa mengkonsumsi durian jika tidak berlebihan justru baik untuk kesehatan tubuh, di antaranya adalah agar tubuh menjadi tidak mudah letih, penangkal depresi secara lebih alami, nutrisi bagi tulang dan gigi, kulit lebih awet muda,

menstabilkan kadar gula dalam darah, mengatasi anemia (kurang darah), menangkal hipertensi, solusi bagi insomnia, dan pencegah kanker yang efektif.

Bisnis ini berfokus di Kota Bandung karena *dessert* berbahan dasar durian belum ada di Kota Bandung. Tren gaya hidup masa kini juga yang mana kebanyakan orang senang menghabiskan waktu di tempat makan atau kuliner, dan mengunggah makanan dan minuman yang dipesan tersebut ke berbagai media sosial yang membuat penulis membidik seluruh pencinta kuliner dari seluruh kalangan sebagai sasaran pasar dengan melakukan promosi menggunakan media sosial.

Untuk aspek Sumber Daya Insani dalam bisnis ini, *Duren Station* menggunakan pekerja yang terdiri dari *supervisor*, kasir, penyaji, dan pesuruh yang masing-masing telah dipersiapkan prosedur pekerjaan masing-masing bagian sehingga dapat bekerja sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan.

Bisnis ini memiliki nilai NPV sebesar Rp 644,758,345. Oleh karena nilai NPV > 0 (Rp 644,758,345) maka usaha ini layak dijalankan. Dengan *Payback Period* sebesar 2,21 bulan serta *Profitability Index* sebesar 13,6055 yang menandakan nilai Profitability Index > 1 maka usaha ini terbukti semakin layak untuk dijalankan.

Penulis berharap bahwa setiap konsumen selain merasakan kenikmatan produk *Duren Station*, konsumen pun mendapatkan manfaat yaitu menyehatkan tubuh dan terbebas dari berbagai penyakit dan mengingat bahwa *Duren Station* adalah kedai *dessert* pertama di kota Bandung yang berfokus menjual *dessert* yang ternyata baik untuk kesehatan.

I.2 Deskripsi Bisnis

- Nama bisnis: DUREN STATION

Duren Station adalah nama gabungan yang terdiri dari “*Duren*” yang menunjukkan bahwa gerai ini menjual *dessert* berfokus pada durian dan “*Station*” sebagai pelengkap yang terpikirkan untuk menunjukkan bahwa kedai ini merupakan stasiun durian atau pusat durian karena menyediakan *dessert* dalam berbagai varian tetapi khusus durian saja.

Duren Station memiliki slogan yaitu “All About Durian Taste From Heaven” yang memiliki pengertian bahwa segala hidangan durian yang tersedia di *Duren Station* memiliki rasa kenikmatan yang diumpamakan seperti rasa dari Surga.

- Logo:



Gambar 1.1 Logo Usaha

Sumber: (Sutiono, 2014)

Keterangan :

- ✓ *DUREN STATION* menunjukkan brand dari kedai dessert ini
- ✓ Gambar buah durian pada logo menunjukkan bahwa *Duren Station* ini memang khusus menjual durian.
- ✓ Warna durian yang berwarna hijau dengan tulisan *Duren Station* yang berwarna kuning menunjukkan bahwa konsep dari kedai *Duren Station* ini bernuansa hijau dan kuning yang menggambarkan buah durian itu sendiri dan warna hijau pada dekor ruangan identik dengan arti dari kesehatan.

- Bentuk kepemilikan: Perseorangan
- Perizinan:
 1. Izin Surat Ijin Usaha Perdagangan Kecil
 2. Izin Tanda Daftar Perusahaan Perseorangan.
 3. Izin Permohonan Merek.

Visi *Duren Station*

Menjadi kedai hidangan pencuci mulut atau *dessert* sehat terkemuka di kota Bandung karena kualitas, manfaat, dan pelayanannya.

Misi gerai *Duren Station*

- ✓ Menyediakan hidangan pencuci mulut atau *dessert* yang berfokus pada durian yang mengandung banyak nutrisi sehingga menyehatkan bagi tubuh dan dapat menyembuhkan berbagai penyakit.
- ✓ Mengedukasi masyarakat untuk mengkonsumsi *dessert* durian sebagai bagian dari gaya hidup sehat karena terbukti bahwa durian tidak berbahaya bagi tubuh, tetapi justru dapat menyembuhkan berbagai penyakit jika dikonsumsi tidak berlebihan.
- ✓ Menciptakan kesejahteraan bersama bagi pemilik dan karyawan

Alamat Perusahaan : *May Fair Building* di Jalan Sukajadi No. 228 Bandung.

Memilih lokasi di *May Fair Building*, karena tempat ini merupakan salah satu lokasi strategis yang sangat ramai dikunjungi konsumen setiap harinya yang hendak berkuliner dari berbagai kalangan. Namun setelah pembukaan *Duren Station* di *May Fair Building* ini, tentu nya akan dibuka beberapa cabang di berbagai mall di Kota Bandung agar usaha ini semakin berkembang.