

DAFTAR PUSTAKA

- Anonym. 2012. *Ekspansi Starbucks*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Starbucks>, 7 Oktober 2014.
- Anonym. 2013. *Asia's Top Brand*. www.okezone.com, 7 Oktober 2014.
- Anonym. 2013. *Ranking The Brand*. <http://www.rankingthebrand.com/Brand-detail.aspx?brandID=103>, 7 Oktober 2014.
- Anonym. 2014. *Asal Usul Kopi*. <http://www.pustakasekolah.com/asal-usul-kopi.html>, 10 Oktober 2014.
- Anonym. 2014. Starbucks di Indonesia
<http://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>,
26 Oktober 2014.
- Arnould, E. Price, L. Zinkan, G. 2005. *Consumer 2nd*. Singapore: McGraw Hill.
- Fullerton, G. dan Taylor, S. 2000. *Service Quality and Satisfaction with Service Research*.
- Ghazali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2002. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Herizon dan W. Maylina 2003. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya*. Ventura.
- Jogiyanto, H. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management: Bulding, Measuring, and Managing Brand Equity*, Edisi 2. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. Hayes, Thomas. Bloom, Paul N. 2002. *Marketing Profesional Service*. Prentice Hall International Press.
- Kotler, Philip. 2000. *"Marketing Management"*. Milenium Editions. Prentice Hall Inc.

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. PT Macanan Jaya.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi 8, Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2003. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1&2 Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kresnamurti, Agung & Putri, Ariani. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Oli Federal di Wilayah Jakarta Timur (Studi Kasus pada Bengkel Resmi AHASS 2657 Dewi Sartika). *Jurnal Economic Sains*, vol X, No 1.
- Lamb Jr, Hair Jr, Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Diterjemahkan oleh David Octaveria. Jakarta: Salemba Empat.
- Maholtra, Naresh K. *Marketing Research 4th ed.* USA: Prentice Hall.
- Ma'ruf, H. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka.
- Michelli, Joseph A. 2008. *The Starbucks Experience*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia.
- Ranto, D.W.P. 2007. *Pengaruh Citra Merek, Nilai, Kualitas Persepsian dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Utilitas*, Vol XV No 2 (Juli), h. 23-34.

- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L. 2007. *Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Method For Business: a-Skill Building Approach 3rd*. New York: John Wiley & Sons. Inc.
- Seputro, Budi. 2013. The Starbucks experience.
<http://familykaraokevaruna.blogspot.com/2013/12/starbucks-experience-bredy-ai.html>
 26 Oktober 2014
- Simammora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*, Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Stanton, J. William. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ketujuh, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono F. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*, Edisi Pertama. Yogyakarta: J&J Learning.
- Tu, Yu -Te, Ch,n-Mei Wang, and Hsiao-Chien Chang. 2012. Corporate Brand Image and Customer Satisfaction on Loyalty An Empirical Study of Starbucks Coffee in Taiwan. *Journal of Social and Development Sciences* Vol. 3, No. 1.
- Wijaya, Petra Surya Mega. 2008. Pengaruh CitraMerek terhadap Loyalitas Konsumen Starbucks Coffee di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*, vol.3, No 2.
- Zeithaml, Valerie A dan Bitner, Mary Jo. 1996. *Service Marketing*. Singapore: McGrow Hill.