

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
 - Sunjoyo, dkk. (2012). Aplikasi SPSS untuk SMART Riset. Bandung: Penerbit Alfabeta, CV.
 - Suliyanto. (2005). Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Andi.
 - Hartono, Jogiyanto. (2013). Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
 - Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Penerbit Alfabeta, CV.
 - Malhotra, K, Naresh. (1993). Marketing Research An Applied Orientation Second Edition. Prentice Hall International Inc: New Jersey.
- Roscoe dikutip dari Uma Sekaran. (2006). Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Fajar, Laksana, 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
 - Ali, Hasan, 2009. Marketing. Edisi Baru. Yogyakarta: Media Pressindo.
 - Basu, Swasta, 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE, Yogyakarta.
 - Kotler, Philip, 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks.
 - Shimp, A Terence, 2003. Promosi dan Periklanan Jilid I. Jakarta: Erlangga.
 - Sugiono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alphabeta.