

ABSTRACT

This research aims to investigate the influence celebrity endorser consisting of expertise, trustworthiness, and attractiveness, simultaneously to the brand image on product advertising shampoo Clear Men in the city of Bandung. This research was conducted in the city of Bandung. Data collection techniques used is through the deployment based on purposive sampling questionnaire. The number of samples used were 210 respondents. Data analysis technique used in this study is a simple linear regression data using SPSS, and the results of the analysis of the results obtained sig 0,000. Due to the significance level of less than alpha (1%) it can be concluded that the celebrity endorser positive and significant impact on the brand image in advertising shampoo products Clear Men in the city of Bandung.

Keyword: *Celebrity Endorser, Brand Image*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *celebrity endorser* yang terdiri dari *expertise*, *trustworthiness*, dan *attractiveness*, secara simultan terhadap *brand image* pada iklan produk shampoo Clear Men di kota Bandung. Penelitian ini dilakukan di kota Bandung. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui penyebaran kuesioner. Jumlah sampel yang dipergunakan berdasarkan teknik *purposive* sampling adalah 210 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier sederhana. Pengujian data regresi linear sederhana menggunakan SPSS, dan hasil analisis diperoleh hasil sig 0,000. Dikarenakan tingkat signifikansi lebih kecil dibandingkan alpha (1%) maka dapat disimpulkan bahwa *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image* pada iklan produk shampoo Clear Men di kota Bandung.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser, Brand Image*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Pembahasan.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

	PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1	Pemasaran.....	10
	2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
	2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
	2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....	12
2.2	Bauran Pemasaran.....	13
	2.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran.....	13
	2.2.2 Variabel Bauran Pemasaran.....	14
2.3	Komunikasi Pemasara.....	15
	2.3.1 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	16
2.4	<i>Celebrity Endorser</i>	19
2.5	Brand Image.....	22
2.6	Kerangka Teoritis.....	24
2.7	Kerangka Pemikiran.....	25
2.8	Penelitian Terdahulu.....	26
2.9	Pengembangan Hipotesis.....	27
	BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Populasi dan Sampel.....	28
3.3	Teknik Pengambilan Sampling.....	30
3.4	Definisi Variabel.....	31
3.5	Definisi Operasional Variabel	31
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.7	Metode Analisis Data.....	39
	3.7.1 Uji Validitas	59

3.7.2	Uji Reliabilitas.....	39
3.7.3	Uji Regresi.....	39
3.7.4	Uji Hipotesis Penelitian.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Umum Responden.....	42
4.2	Analisis Profil Responden.....	42
4.3	Deskriptif Item Pertanyaan.....	45
4.4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	87
4.4.1	Hasil Uji Validitas.....	87
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	89
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	93
4.5.1	Hasil Uji Regresi.....	93
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
4.8	Implikasi Manajerial.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		99
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	101
5.3	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....		xxi
LAMPIRAN.....		xxii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Teoritis.....	24
Gambar 2	Kerangka Pemikiran.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel I	Indeks TOP Brand Shampoo Tahun 2014 Di Indonesia....	4
Tabel II	Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel III	Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel IV	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel V	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel VI	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Christiano Ronaldo Memiliki Keahlian Dalam Bidang Sepak Bola.....	45
Tabel VII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Christiano Ronaldo Mempunyai Banyak Pengalaman Dalam Bidang Sepak Bola.....	46
Tabel VIII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Christiano Ronaldo Mempunyai Pengetahuan Dalam Bidang Sepak Bola.....	47
Tabel IX	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Christiano Ronaldo Sangat Terlatih Dalam Bidang Sepak Bola.....	48
Tabel X	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Christiano Ronaldo Dapat Mencetak Gol Dari Jarak Jauh.....	49

Tabel XI	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Cristiano Ronaldo Memiliki Tendangan Yang Sangat Akurat.....	50
Tabel XII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Cristiano Ronaldo Sangat Diminati Oleh Setiap Team.....	51
Tabel XIII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Cristiano Ronaldo Dapat Dipercaya.....	52
Tabel XIV	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Berdasarkan Cristiano Ronaldo Tidak Memiliki Skandal.....	53
Tabel XV	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Dalam Kehidupan Aslinya Cristiano Ronaldo Dapat Menjadi Contoh Yang Baik Bagi Orang Lain.....	54
Tabel XVI	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Cristiano Ronaldo Memiliki Tampang Yang Menari.....	55
Tabel XVII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Cristiano Ronaldo Memiliki Badan Yang Atletis.....	56
Tabel XVIII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Cristiano Ronaldo Tidak Mengonsumsi Narkotika.....	57
Tabel XIX	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Cristiano Ronaldo Adalah Seorang Yang Konsumtif.....	58

Tabel XX	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Penampilan Christiano Ronaldo Dalam Iklan Shampoo Clear Men Menarik.....	59
Tabel XXI	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Penampilan Christiano Ronaldo Dalam Iklan Shampoo Clear Men Berkelas.....	60
Tabel XXII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Penampilan Christiano Ronaldo Dalam Iklan Shampoo Clear Men Terkesan Elegan.....	61
Tabel XXIII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Penampilan Christiano Ronaldo Dalam Iklan Shampoo Clear Men Sangat Excellent.....	62
Tabel XXIV	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Penampilan Christiano Ronaldo Dalam Iklan Shampoo Clear Men Memikat Dan Memukau.....	63
Tabel XXV	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Penampilan Christiano Ronaldo Dalam Iklan Shampoo Clear Men Sangat Cakap.....	64
Tabel XXVI	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Penampilan Christiano Ronaldo Dalam Iklan Shampoo Clear Men Sangat Profesional.....	65
Tabel XXVII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Harga Shampoo Clear Men Terjangkau.....	66

Tabel XXVIII	Pertanyaan Berdasarkan Kualitas Shampoo Clear Men Sangat Baik.....	67
Tabel XXIX	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Merupakan Shampoo Yang Memiliki Citra Merek Yang Baik.....	68
Tabel XXX	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Merupakan Produk Terstandarisasi Internasional.....	69
Tabel XXXI	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Produk Shampoo Clear Men Mudah Di Dapat Di Berbagai Tempat.....	70
Tabel XXXII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Cocok Di Pakai Oleh Masyarakat Dunia.....	71
Tabel XXXIII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Iklan Shampoo Clear Men Selalu Menggunakan Artis (<i>endorser</i>) Yang Sudah Internasional.....	72
Tabel XXXIV	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Menawarkan Berbagai Varian Kegunaan.....	73
Tabel XXXV	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Menawarkan Berbagai Varian Ukuran.....	74
Tabel XXXVI	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Memakai <i>Celebrity Endorser</i> Yang Sudah Internasional.....	75

Tabel XXXVII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Menawarkan Kemasan Produk Yang Menarik	76
Tabel XXXVIII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Memiliki Aroma Yang Di Sukai Oleh Masyarakat.....	77
Tabel XXXIX	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Memberikan Sensasi Kesegaran.....	78
Tabel XL	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Memiliki <i>Packaging</i> Kemasan Yang Berkelas.....	79
Tabel XLI	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Merupakan Shampoo Yang Di Produksi Oleh Perusahaan Yang Memiliki Kredibilitas Yang Tinggi.....	80
Tabel XLII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Dapat Memberikan Dan Menambah Rasa Percaya Diri Yang Tinggi.....	81
Tabel XLIII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Merupakan Produk Shampoo Yang Khas Bagi Pria.....	82
Tabel XLIV	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Adalah Produk Shampoo Pria No Satu Di Indonesia.....	83
Tabel XLV	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Sangat Mudah Diingat Oleh Konsumen.....	84

Tabel XLVI	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Sangat Disukai Oleh Konsumen.....	85
Tabel XLVII	Deskriptif Item Pertanyaan Berdasarkan Shampoo Clear Men Sesuai Dengan Selera Konsumen.....	86
Tabel XLVIII	KMO and Bartlett's Test.....	87
Tabel XLIX	Uji Validitas.....	88
Tabel L	Uji Reliabilitas Terhadap Cronbach's Alpha Dengan Konstruk <i>Celebrity Endorser</i>	89
Tabel LI	Uji Reliabilitas <i>Celebrity Endorser</i>	90
Tabel LII	Uji Uji Reliabilitas Terhadap Cronbach's Alpha Dengan Konstruk <i>Brand Image</i>	91
Tabel LIII	Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i>	92
Tabel LIV	Model Summary.....	93
Tabel LV	Anova.....	94
Tabel LVI	Koefisien.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Lembar Kuesioner.....	xxiii
Lampiran B	Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	xxvi