

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.

Kotler, Philip, 2003, Edisi ke-11, *Manajemen Pemasaran*, Upper Sadle River, New Jersey USA : Pearson Education, Inc.

Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Rangkuti, Freddy (2005). *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono, (2004), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung.

Suliyanto, (2005), *Metode Riset Bisnis*, Andi, Yogyakarta.

Harun Al Rasyid. 1993. *Metoda sampling dan Penskalaan*, Jurusan Statistika Universitas Padjadajaran.

Sugiyono, 2013. *Statistika Untuk Penelitian* : Alfabeta.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan

Penerbit Universitas Diponegoro.

Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Bandung : Tarsito