

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Kampanye “Bunda Apik” merupakan kampanye yang bertemakan kebersihan dan kesehatan. Kampanye ini diselenggarakan berdasarkan kebutuhan dari masyarakat masa kini yang sudah mengabaikan pentingnya kebersihan lingkungan sekitar, terutama tempat pribadi seperti kamar tidur. Kampanye ini merupakan kampanye yang bertujuan untuk membangun kebiasaan baik pada anak usia dini. Kebiasaan baik yang ingin ditanamkan adalah kebiasaan membuang sampah pada tempatnya.

Kebiasaan membuang sampah sembarangan sudah menjadi masalah yang sulit diatasi, hal ini dikarenakan kampanye-kampanye yang telah diselenggarakan sebelumnya merupakan kampanye kebersihan dengan target anak remaja dan dewasa. Pada kampanye ini, target yang dituju merupakan ibu dari anak usia dini. Target ini dipilih berdasarkan hasil riset yang menyatakan bahwa kebiasaan baik pada seseorang harus ditanamkan sejak seorang anak berada di usia dini yaitu usia tiga sampai dengan enam tahun dan ibu merupakan sosok yang paling banyak berperan pada masa perkembangan seorang anak pada usia tersebut.

Kampanye membangun kebiasaan untuk membuang sampah pada tempatnya sejak dini ini bertujuan menjadikan kebersihan menjadi hal yang utama bagi anak usia dini sehingga kesehatan anak bisa terjaga. Tujuan tersebut disampaikan melalui media-media kampanye yang digunakan, yaitu poster sebagai media utama, sedangkan media pendukung yang akan digunakan adalah koran, tabloid, *x-banner*, *gimmick*, dan iklan media sosial Facebook dan Instagram.

5.2 Saran

Kampanye membangun kebiasaan anak untuk membuang sampah pada tempatnya sejak dini ini akan berjalan dengan baik apabila dilakukan secara berkala. Hal ini dikarenakan kampanye ini bertujuan membangun kebiasaan, dimana kebiasaan akan terbentuk melalui hal yang diajarkan secara berulang-ulang.