

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Promosi Seni Bela Diri Tarung Derajat untuk Meningkatkan Kemampuan Bela Diri Remaja Bandung ini ditujukan kepada remaja di kota Bandung. Sehingga remaja dapat mengenal Tarung Derajat yang bermanfaat bagi diri mereka.

Dalam Tarung Derajat ada moto utama yang diutamakan yaitu keuletan, kekuatan, keberanian, ketepatan, dan kecepatan. Manfaat yang dapat dicapai dari mempelajari kemampuan bela diri yaitu keamanan, keberanian, meningkatkan intuisi, bersemangat, adil, kerendahan hati, keramahan, jiwa menolong, hormat kepada siapa pun, keyakinan, dan kepercayaan diri.

Strategi promosi ini adalah pembuatan sebuah promosi dengan poster yang menjadi kekuatan utama untuk komunikasinya. Didukung oleh *ambient media* dan media sosial. Hal ini dikarenakan *target audience* yang dalam rentang usia 15-18 tahun menyukai berjalan-jalan dengan temannya dan menggunakan media sosial pada *gadget*.

Diharapkan melalui Promosi Seni Bela Diri Tarung Derajat untuk Meningkatkan Kemampuan Bela Diri Remaja Bandung ini, remaja kota Bandung dapat mengerti berbagai manfaat yang dapat mereka capai dari tarung Derajat dan mengikuti pelatihan. Sehingga kelak, mereka menggunakan manfaat yang sudah dicapai untuk diri mereka sendiri dan orang lain.

5.2 Saran

Saran untuk promosi bela diri Tarung Derajat adalah penyampaian media yang menunjukkan kebaikan dari Tarung Derajat sehingga tidak menimbulkan kesan kekerasan yang dapat mengubah persepsi *target*. Dengan penggunaan warna yang lebih hangat dapat mengubah Tarung Derajat lebih bersifat kekeluargaan.