

DAFTAR PUSTAKA

- Bensley, Bill (2008). *Paradise by Design*. Tuttle Publishing. hlm. 116. Di akses pada 20 Februari 2015.
- Buku Manajemen Kampanye karangan Drs. Antar Venus, M.A. halaman 8-11 diterbitkan tahun 2004 di akses pada 20 Februari 2015.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Terj. Bob Sabran. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Terj. Bob Sabran. Jakarta, Erlangga.
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung, Alfabeta.
- Pfau, Michael dan Roxanne Parrot. (1993). *Persuasive Communication campaign*. Massachussets; Allyn and Bacon.
- “Vandalisme”. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Di akses pada 28 Februari 2015.
<http://www.Oxford-Dictionaries.com> “Graffiti”. Oxford Dictionaries. Retrieved 2011-12-05. Di akses pada 28 Februari 2015 jam 13.00 pm.
<http://www.lib.uts.edu.au/gta/14399/be-graffiti-smart-crime-stoppers-campaign> di akses pada 28 Februari 2015.
- <http://www.pikiran-rakyat.com/node/188280>. Di akses pada 17 Februari 2015.
- <http://www.bandung.go.id/index.php?fa=dilemtek.detail&id=6> di akses pada 2 Maret 2015.