

DAFTAR PUSTAKA

Anwar, (2000). Sikap manusia dan pengukuran. Edisi kedua. Pustaka Pelajar Yogyakarta.

Alma, Buchari, (2004). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung.

Assael, H., (1992), *Consumer Behavior & Marketing Action, Fourth Edition* , New York: Kent Publishing Company.

Bloom dan Louise N. Boone. (2006). Strategi Pemasaran Produk: 18 Langkah Membangun Jaring Pemasaran Produk Yang Kokoh. Prestasi Pustaka, Jakarta.

Buchari & Alma (2007), Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alvabeta

Ebert, Ronald J. & Ricky W. Griffin, (2006), Bisnis, Alih Bahasa Rd. Soemarnagara, Jakarta, Erlangga

Fiani S. Margaretha dan Japarianto, S.E., M.M. Edwin. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 1.

Fandy Tjiptono,(2008), *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Ghiselli A, Nardini M, Baldi A, dan Caccini C. (1998). *Antioxidant activity of different phenolic fractions separated from an italian red wine*. *J Agric Food Chem* 46(1): 361-367.

Ghozali. (2001) Analisis Multivariate dengan program SPSS. Edisi ke 2. Universitas Diponegoro: Semarang.

Ghozali, Imam, (2009). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C. (2006). *Multivariate Data Analysis, sixth Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.

Hartono. 2004. Statistika untuk penelitian. Pekanbaru: Lembaga Studi Filsafat, Kemasyarakatan, Kependidikan dan Perempuan.

Jogiyanto, H., M. (2007). Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Charles P.Jones, (2000), *Investment Analysis and Management*, John Willey and Sons: New York.

Kartajaya, Hermawan. (2006), Hermawan Kartajaya on Marketing. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Keller, Kevin Lane. (1993), *Journal of the Academy of Marketing Science*: Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity.

Kotler Philip dan Armstrong, (2001), Prinsip-Prinsip Manajemen, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler Philip dan Armstrong, Garry, (2008), Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Consumer Behaviour 7 th Edition*.

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Jakarta.

Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric Theory*. McGraw.

Potter, N.N. dan J.H. Hotchkiss. (1995). *Food Science. 3Th edition*. CBS Publishers and Distributors. New Delhi.

Rangkuti, Freddy, (2001), *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. STEIBII.

Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*.

Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 1. Edisi 4. Salemba Empat, Jakarta.

Simamora. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Penerbit PT. Gramedia. Jakarta.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, (2006), *Metode Penelitian Survei (Editor)*, LP3ES, Jakarta.

Sugiyono, (2010), Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta

Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.

Suliyanto, S.E., M.Si. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offse.

Stanton, William J.. (2005). Prinsip Pemasaran. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Stanton. Robert. (2007). Teori Fiksi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

jiptono, Fandy. (2004). Manajemen Jasa. Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono. (2007). Pemasaran Jasa. Malang: Bayu Media