

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Secara keseluruhan tanggapan atau persepsi konsumen mengenai *Public Relation Perception* dan Loyalitas Konsumen Celebrity Fitness Paris Van Java terbilang baik, hal ini dapat dilihat dari setiap jawaban responden yang mayoritas menjawab setuju dari setiap pertanyaan yang diajukan.
2. Loyalitas konsumen terhadap Celebrity Fitness pun cukup baik dimana setiap jawaban pada aspek loyalitas yang diolah dari data kuisioner kecenderungannya menjawab setuju.
3. Pengaruh *Public Relation Perception* terhadap Loyalitas konsumen Celebrity Fitness Paris Van Java adalah sebesar 50,9%.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, penulis mencoba memberikan saran yang diharapkan dapat membantu pihak perusahaan untuk dapat lebih meningkatkan lagi loyalitas konsumen. Adapun saran-saran tersebut adalah :

1. Celebrity Fitness dapat meningkatkan pelayanan yang lebih tanggap dan lebih ramah kepada konsumen.

2. Celebrity Fitness harus mampu memberikan komunikasi dua arah yang baik dalam memahami kebutuhan dan keinginan konsumen.
3. Celebrity Fitness harus bersaing dalam memberikan dan menyediakan fasilitas lainnya yang sangat nyaman, bersih dan terjangkau.
4. Bagi peneliti yang memang tertarik untuk meneliti masalah ini, dapat menganalisis variable lainnya yang dapat mempengaruhi Loyalitas Konsumen. Dapat dilakukan penelitian terhadap lokasi, fasilitas, persepsi harga dan lain sebagainya. Hal ini dapat dilakukan untuk meningkatkan keilmuan yang ada pada dunia bisnis.