

DAFTAR PUSTAKA

- Chow, I. H., Laua, V. P., Lo, T. W., Shac, Z., & Yun, H. (2007). Service quality in restaurant operations in China: Decision- and experiential-oriented perspectives. *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 26, pp 698-710.
- Darsono, L. I. 2004. Loyalty & Disloyalty: Sebuah Pandangan Komprehensif dalam Analisa Loyalitas Pelanggan. *KINERJA Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. 8 (2), 163-173.
- Dick, A. S., & Basu, K. 1994. Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework. *Journal of The Academy of Marketing Science*. 22 (2), 99-113.
- Freidenberg, Lisa. 1995. *Psychological Testing: Design, Analysis, and Use*. Massachuettts: Allyn & Bacon.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Edisi revisi dan terbaru. Jakarta: Erlangga.
- Howwit, D., & Cramer, D. 2011. *Introduction to Research Methods in Psychology 3rd ed*. England: Pearson Education Limited.
- Kaplan, R. M., & Saccuzzo, D. P. 1993. *Psychology Testing: Principles, Applications, and Issues*. California: Brooks/Cole Publishing Company.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Diterjemahkan oleh Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2 Diterjemahkan oleh Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Oliver, R. L. 1997. *Satisfaction a Behavioral Perspective on The Consumer*. USA: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Rosdakarya: Bandung.

DAFTAR RUJUKAN

Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha. (2015). *Panduan Penulisan Skripsi Sarjana Edisi Revisi – Juli 2015*. Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.

Sugondo, Dendy. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.

Turgarini, Dewi. (2015). *Perkembangan Pariwisata Gastronomi di Kota Bandung*. (Online). (<http://mik.upi.edu/perkembangan-pariwisata-gastronomi-di-kota-bandung/>, diakses 10 Januari 2015).

Veronica, Vina. 2014. *Studi Deskriptif Mengenai Tipe Customer Loyalty terhadap Toko Kue 'X' di Kota Bandung*. Skripsi. Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.

