

# **BAB 1. PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian.

## **1.1 Latar Belakang Masalah**

Aktivitas jual beli online adalah aktivitas yang sering dilakukan oleh masyarakat luas. Karena keterbatasan waktu untuk membeli barang ke toko dan terlalu banyaknya barang yang dijual, pembeli mengalami kesulitan dalam mencari produk yang sering dibeli atau yang sering dibeli oleh pembeli lain. Maka akan dibuatnya Website jual beli online untuk Toko Kenal Jaya. Dengan mendatangi Website jual beli online Toko Kenal Jaya pembeli dapat memilih banyak barang dan penjual dapat menjual barang dagangannya.

Toko Kenal Jaya merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang penjualan macam-macam makanan ringan dan minuman yang saat ini dikepalai oleh Niko Saputra. Perusahaan ini berkedudukan di Jalan Panjunan kota Bandung.

Pada saat ini, Toko Kenal Jaya masih melakukan pencatatan data-data penjualan, pembelian dan stok barang secara manual, sehingga memungkinkan terjadinya kesalahan pada saat melakukan pencatatan, penghitungan data transaksi yang berjumlah banyak dan pencarian barang.

Setelah melihat masalah-masalah yang terjadi pada perusahaan Toko Kenal Jaya, akan dibuatnya aplikasi berbasis website untuk menangani pembeli yang kesulitan mencari barang, kesalahan dalam penghitungan total penjualan dan penghitungan jumlah stok barang.

## 1.2 Rumusan Masalah

Pada bagian ini rumusan masalah yang terjadi di Toko Kenal Jaya :

1. Bagaimana membuat sistem yang dapat melakukan pengolahan data barang, pemasok, pembeli, penjual dan pegawai?
2. Bagaimana membuat sistem yang dapat menangani data-data transaksi penjualan, pembelian dan stok barang?
3. Bagaimana membuat sistem yang dapat menangani pemasaran barang?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Pada bagian ini tujuan pembahasan dari rumusan masalah diatas:

1. Membuat sistem yang dapat mengolah data barang, pemasok, pembeli, penjual dan pegawai.
2. Membuat sistem yang dapat menangani penghitungan data-data transaksi penjualan, pembelian dan stok barang
3. Membuat sistem via *email* barang baru ke semua *customer*, memberikan rekomendasi barang pada *customer* dengan konsep *weight sum*, *cross selling* dan *up selling* berdasarkan data *history* penjualan.

## 1.4 Ruang Lingkup Kajian

Pada bagian ruang lingkup kajian dibagi menjadi tiga yaitu batasan perangkat lunak, batasan perangkat keras dan batasan aplikasi website yang akan dijelaskan pada masing-masing bagian.

### 1.4.1 Batasan Perangkat Lunak

Pada bagian ini adalah batasan-batasan perangkat lunak yaitu :

1. Sistem operasi Microsoft Windows 7.
2. XAMPP Control Panel sebagai *Control Panel Database* MySQL.

3. Bahasa pemrograman PHP.

### 1.4.2 Batasan Perangkat Keras

Pada bagian ini adalah batasan-batasan perangkat keras yaitu :

1. *Processor* Intel Core Duo 1.6 Ghz.
2. *Memory* DDR2 2GB.
3. *Harddisk free space* 100 GB.
4. *Keyboard* dan *mouse*.

### 1.4.3 Batasan Aplikasi

Pada bagian ini adalah batasan-batasan aplikasi yang dapat dilakukan pemilik, pegawai, pemasok dan pembeli.

Fitur yang dapat dilakukan pegawai yaitu :

1. Pengolahan data barang
2. Pengolahan data pemasok.
3. Pengolahan data pembeli
4. Pengolahan data penjual
5. Pengolahan data pembayaran.
6. Pengolahan data *refund*, untuk penjualan yang dibatalkan.

Fitur yang dapat dilakukan pemasok yaitu:

1. Pengolahan *refund*, untuk penjualan yang dibatalkan.
2. *History* penjualan.

Fitur yang dapat dilakukan penjual yaitu:

1. Pengolahan barang.
2. *History* penjualan.
3. Penjual hanya dari kota Bandung saja untuk lebih mudah dalam pengecekan keamanannya.

Fitur yang dapat dilakukan pembeli yaitu:

1. Pesanan barang.
2. *Wishlist*.
3. Permintaan *Refund*, untuk pembelian yang dibatalkan.
4. *History* belanja.

Fitur yang dapat dilakukan pemilik toko yaitu:

1. Pengolahan data pembayaran.
2. Pengolahan data barang.
3. Pengolahan *refund*, untuk penjualan yang dibatalkan.
4. Pengolahan data pemasok.
5. Pengolahan data pembeli.
6. Pengolahan data penjual.
7. Pengolahan data pegawai.
8. Pengolahan data transaksi pembelian.
9. *History* penjualan.
10. *History* pembelian.

Fitur yang dapat dilakukan oleh sistem secara otomatis yaitu :

1. Penerapan *email* marketing secara otomatis dilakukan ketika barang baru dimasukkan ke dalam sistem.
2. Penerapan sistem rekomendasi dengan konsep *weight sum*, *cross selling* dan *up selling* berdasarkan data *history* penjualan.

## 1.5 Sumber Data

Sumber data penelitian terdiri dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer diperoleh melalui metode wawancara dan observasi langsung dengan pihak Toko Kenal Jaya. Sedangkan sumber data sekunder diperoleh melalui metode studi literature, yaitu dari buku dan internet.

## 1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian dalam laporan seminar tugas akhir adalah sebagai berikut :

### BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan latar belakang, rumusan masalah tujuan, ruang lingkup, sumber data, sistematika pembahasan.

### BAB II. KAJIAN TEORI

Bab ini digunakan untuk menjelaskan teori-teori yang berkaitan dengan pembuatan sistem dan mendukung pembuatan sistem yang ada

### BAB III. ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini digunakan untuk menjelaskan bagaimana analisis keadaan, kebutuhan sistem, perancangan sistem, UML, ERD, dan gambaran arsitektur sistem.

### BAB IV. HASIL PENELITIAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan perencanaan tahap implementasi, proses perkembangan implementasi proyek, penjelasan mengenai realisasi fungsionalitas dan *User Interface Design* yang sudah dibuat.

### BAB V. PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan rencana pengujian sistem serta testing akan diuji dan dilakukan.

### BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini digunakan untuk memberi kesimpulan dan kata-kata penutup dalam Laporan Seminar Tugas Akhir.

