

BAB 6. IMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran untuk tugas akhir yang dibuat yang merupakan merupakan rangkuman hasil yang telah didapatkan.

6.1 Simpulan

Setelah dilakukannya penjabaran dalam bab-bab sebelumnya maka dari hasil penelitian dapat ditarik suatu kesimpulan dalam beberapa point sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem ini customer dipermudah dalam melihat spesifikasi dari produk yang di inginkan, *customer* memperoleh katalog spesifikasi jasa desain atau produk dibutuhkan *customer* melalui *website*.
2. Dengan adanya aplikasi ini *customer* mendapatkan perbandingan dari setiap spesifikasi jasa desain atau produk yang dibutuhkan.
3. Dengan adanya aplikasi ini *customer* mengetahui ketersediaan produk (*real time inventory*).
4. Dengan adanya aplikasi ini *customer* dapat melakukan pembayaran yang di verifikasi oleh perusahaan agar *customer* dapat memastikan produk yang di pesan di kirim.
5. Dengan adanya aplikasi ini perusahaan dapat mendata pelanggan dan memberikan informasi tentang penawaran produk, pelanggan dapat melakukan komunikasi atau menyatakan pertanyaan dengan perusahaan melalu komentar.

6.2 Saran

Dalam Aplikasi *Preorder Customer Support* ini mungkin terdapat banyak kekurangan seiring dengan berjalan waktu. Hal ini dikarenakan pada saat ini perkembangan sistem sudah semakin maju dan diperlukannya pembaharuan terhadap sistem yang ada secara berkelanjutan . Adapun saran-saran yang dapat disampaikan agar aplikasi ini lebih baik di masa yang akan datang:

1. Pada pengembangan aplikasi pada tampilan dari aplikasi agar lebih menarik customer dengan tampilan yang baik dan indah, pada sistem order sebaiknya di sediakan cart item jadi dalam pemilihan produk member bisa langsung order dalam jumlah lebih dari satu.
2. Saran pelaksanaan penelitian pada saat Melakukan penelitian secara mendalam untuk menentukan detail informasi apa saja yang menjadi kriteria untuk jasa desain dan beberapa jenis produk yang ada lainnya. Melakukan penelitian mendalam tentang informasi apa saja yang bisa diberikan kepada customer untuk mendukung terjalannya komunikasi antara pihak perusahaan dan juga customer.