

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Keenam. Alfabeta, Bandung.
- Friedman, Hershey H., and Friedman. *Endoser Effectiveness by Product Type*. "Journal of Advertising Research" 19 (October 1979):63-71.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Yogyakarta.
- Gujarati, D.N. (2003) *Basic Econometrics*, 4th Edition, McGraw-Hill International Edition, Singapore.
- Hendri, Ma'ruf. (2006). *Pemasaran Ritel*. Edisi Kedua. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Keegan, Warren J. (2003). *Manajemen Pemasaran Global*, Edisi keenam. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Ang, Leong, dan Tan. (2000). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, terjemahan Fandy Tjiptono.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, dan Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Hair, dan Mc.Daniel. (2001). *Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.

- Madjadikara, Agus.S. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. PT.Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Nazir, (1998).*Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Ohanian, Roobina.1990.”*Construction and Validation of Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*”. *Journal of Advertising*. ABI/INFORM Research.19(3):39-52.
- Peter, J.Paul ., and Olson.,Jerry C.,(2000) *Consumer Behaviour :Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.Terjemahan Damos Sihombing, Jakarta:Jilid 1 . Edisi 4 , Erlangga
- Rahayu, Sri.(2005).*Aplikasi SPSS versi 11.5 dalam Riset Pemasaran*.Alfabeta . Bandung
- Rangkuti, Freddy, (2003), *Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, jakarta.
- Saladin, Djaslim.H.(2004).*Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Schiffman,L.G., dan L.L. Kanuk.(2004). *Consumer Behaviour Upple Saddle River*, 8th Edition. Prentice Hall,Inc.New Jersey.
- Sekaran, Uma.(2003), *Research Method for Business A Skill- Building Approach*, 4th edition., John Wiley and Sons, Inc.NewYork.
- Shimp.TerenceA.(2000).*Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu* .Jilid 5.Penerbit Erlangga Jakarta.
- Simamora , Henry.(2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 1.Vol 4 .Penerbit Salemba, Jakarta.
- Stanton,William J. (1993).*Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y. Lamarto, Erlangga.
- Sugiyono.(2004).*Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta,Bandung.
- Tjiptono, Fandy.(1997).*Strategi Pemasaran*.Edisi2. Penerbit Andi.Yogyakarta.