

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

“Perancangan Re-Branding dan Media Promosi Manisan Sayur CV Mandiri 5A” dibuat karena masih banyak masyarakat Indonesia yang belum tahu akan manisan sayur. Padahal manisan sayur merupakan salah satu makanan tradisional khas Indonesia, selain itu, manisan ini unik karena memiliki bahan dasar yang beda dari yang lain. CV Mandiri 5A sebagai pelopor manisan sayur khas Cianjur, belum dikenal publik karena kurangnya promosi juga *brand* yang tidak komunikatif.

Dengan adanya perancangan ini, diharapkan, masyarakat mengetahui tentang manisan sayur melalui CV Mandiri 5A, sehingga manisan sayur khas Cianjur terus berkembang sebagai makanan tradisional Indonesia. Selain itu, manisan sayur dapat dipatenkan menjadi makanan khas Cianjur.

5.2 Saran

Saran terhadap “Perancangan Re-Branding dan Media Promosi Manisan Sayur CV Mandiri 5A” agar perancangan ini dapat diterapkan sehingga manisan sayur dapat diketahui publik lebih luas. Selain itu, dengan meningkatnya konsumen manisan sayur, manisan ini dapat terus dilestarikan.

Hasil karya ini tidak luput dari kekurangan, seperti warna dan ilustrasi pada kemasan agar lebih disesuaikan sehingga lebih terlihat menarik, pembuatan web mobile dan media efektif lainnya sebagai proses lanjutan agar konsumen tidak bosan dan terus tertarik untuk membeli manisan sayur CV Mandiri 5A.