

ABSTRAK

PERANCANGAN *RE-BRANDING* DAN MEDIA PROMOSI MANISAN SAYUR CV MANDIRI 5A

Oleh
Mellyen Kurniawaty
NRP 1164005

Manisan Cianjur merupakan makanan khas Cianjur yang berbahan dasar buah-buahan dan sayur-sayuran segar yang diawetkan dengan menggunakan cairan gula. Manisan sayur mulai diketahui publik pada tahun 2011, oleh Neneng Saadah, pendiri sekaligus pemilik CV Mandiri 5A, industri rumahan manisan sayur khas Cianjur. Namun, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui manisan sayur ini, akibat kurangnya promosi, serta identitas CV Mandiri 5A pun belum jelas, Industri rumahan ini tidak memiliki target market, strategi pemasaran, serta *positioning*. Visualisasi (logo, kemasan, dll) pun tidak komunikatif. Penelitian ini didasari oleh berbagai metode penelitian serta berbagai teori, teori *branding*, promosi, pemasaran, foto produk, *layout*, kemasan dan logo, untuk meningkatkan citra dan penjualan CV Mandiri 5A sebagai industri rumahan manisan sayur khas Cianjur. Media dan gaya desain yang digunakan untuk mempromosikan manisan sayur disesuaikan dengan gaya hidup target yaitu melalui media sosial, *website*, dengan memasarkannya menggunakan mobil toko dengan pendekatan melalui gaya bahasa yang kasual. Gaya desain yang digunakan menggunakan percampuran fotografi dan ilustrasi yang didasari oleh semakin banyaknya penjual makanan yang menggunakan mobil serta makin banyaknya kafe-kafe yang bernuansa gaya “jalanan”.

Kata kunci: Cianjur, Manisan, Promosi, *Re-branding*, Sayur.

ABSTRACT

THE RE-BRANDING DESIGN AND PROMOTION MEDIA FOR SWEETENED VEGETABLES IN CV MANDIRI 5A

Submitted by

Mellyen Kurniawaty

1164005

Cianjur sweetened is a typical food which is made from fruits and fresh vegetables preserved using liquid sugar. Sweetened vegetables were known publicly in 2011, it was made by Neneng Saadah, founder and owner of CV Mandiri 5A, a home industry producing Sweetened vegetable in Cianjur. However, there are still many people who do not know about this sweetened vegetable. This is because the lack of promotion, as well as unclear identity of CV Mandiri 5A as a sweetened vegetable producer. This home industry does not have a target market, marketing strategies, and positioning. Visualization (logo, packaging, etc.) is not communicative. This study is based on a variety of research methods as well as a variety of theories, theories of branding, promotion, marketing, product photos, layout, packaging and logo, to improve the image and sales of CV Mandiri 5A as a home industry of vegetable sweetmeat from Cianjur. Media and stylish design that is used to promote vegetable sweetmeat is adapted to the lifestyle of the target through social media, website, by selling it using a car shop communicating with casual language. The style of the design uses a mix of photography and illustrations based on the increasing number of food vendors who use the car as well as the increasing number of street-nuanced cafes.

Keywords: Cianjur, sweetened, Promotion, Re-branding, Vegetables.

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vi
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 CV Mandiri 5A.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Branding.....	6
2.3.1 Kemasan.....	7
2.3.1.1 Fungsi Kemasan.....	7
2.3.2 Logo.....	8
2.3.3 Re-branding.....	8
2.2 Promosi.....	8
2.2.1 Tujuan Promosi.....	9
2.2.2 Bauran Promosi.....	10
2.3 Pemasaran.....	11

2.3.1 Tujuan pemasaran.....	12
2.3.2 Pemasaran Holistik.....	12
2.4 Foto Produk.....	13
2.5 Layout.....	13
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	14
3.1 Data dan Fakta.....	14
3.1.1 Perusahaan dan Lembaga Terkait.....	14
3.1.1.1 Manisan Sayur CV Mandiri 5A.....	14
3.1.1.2 Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata.....	15
3.1.1.3 Dinas Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	16
3.1.1.4 Dinas Kesehatan.....	17
3.1.1.5 Rumah Sakit Umum Daerah Kelas B.....	17
3.1.2 Data.....	18
3.1.2.1 Observasi.....	18
3.1.2.2 Wawancara.....	20
3.1.2.3 Kuesioner.....	29
3.1.3 Kesimpulan.....	35
3.1.4 Tinjauan Terhadap Projek Sejenis.....	36
3.2 Analisa Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	43
3.2.1 SWOT.....	44
3.2.2 STP.....	46
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	47
4.1 Konsep Komunikasi.....	47
4.2 Konsep Kreatif.....	47
4.3 Konsep Media.....	48
4.3.1 Website.....	48
4.3.2 Mobil Toko (MOKO).....	48
4.3.3 Kemasan.....	48
4.3.4 Flyer.....	49
4.3.5 Merchadise.....	49

4.3.6 Iklan Sosial Media.....	49
4.4 Hasil Karya.....	50
4.4.1 Logo.....	50
4.4.2 Iklan Sosial Media.....	51
4.4.3 Website.....	53
4.4.4 Mobil Toko.....	55
4.4.5 Menu.....	56
4.4.6 Flyer.....	56
4.4.7 Tisu Basah.....	57
4.4.8 Baju Penjual.....	57
4.4.9 Sticker Mobil.....	58
4.4.10 Tote Bag.....	58
4.4.11 Kardus.....	59
4.4.12 Kemasan.....	59
4.4.13 Kemasan Lebaran.....	60
4.4.14 Timeline.....	61
4.4.2 Anggaran Media.....	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Manisan Sayur.....	14
Gambar 3.2 Suasana Malam Kota Cianjur di jalan Dr Muardi.....	19
Gambar 3.3 Suasana Malam Kota Cianjur di jalan Dr Muardi.....	20
Gambar 3.4 Jenis Manisan Sayur.....	20
Gambar 3.5 Kemasan Manisan Sayur.....	21
Gambar 3.6 Diagram Hasil Kuesioner.....	30
Gambar 3.7 Diagram Hasil Kuesioner.....	30
Gambar 3.8 Diagram Hasil Kuesioner.....	31
Gambar 3.9 Diagram Hasil Kuesioner.....	31
Gambar 3.10 Diagram Hasil Kuesioner.....	32
Gambar 3.11 Diagram Hasil Kuesioner.....	32
Gambar 3.12 Diagram Hasil Kuesioner.....	33
Gambar 3.13 Diagram Hasil Kuesioner.....	33
Gambar 3.14 Diagram Hasil Kuesioner.....	34
Gambar 3.15 Diagram Hasil Kuesioner.....	34
Gambar 3.16 Diagram Hasil Kuesioner.....	35
Gambar 3.17 Logo Chocodot.....	37
Gambar 3.18 Pemilik Chocodot Memegang Ikon Dari Produk Mereka.....	37
Gambar 3.19 Banner Chocodot.....	38
Gambar 3.20 Kemasan Chocodot.....	38

Gambar 3.21 Kemasan Chocodot.....	38
Gambar 3.22 Kemasan Chocodot.....	39
Gambar 3.23 Website Maicih.....	40
Gambar 3.24 Kemasan Maicih.....	40
Gambar 3.27 Logo Manisan Haluan.....	41
Gambar 3.28 Kemasan Manisan Haluan.....	41
Gambar 3.29 Kemasan Manisan Haluan.....	41
Gambar 3.30 Manisan Haluan.....	42
Gambar 3.31 Manisan Haluan.....	42
Gambar 3.32 Website Manisan Haluan.....	42
Gambar 3.33 Toko Manisan Haluan.....	43
Gambar 4.1 Logo CV Mandiri 5A.....	50
Gambar 4.2 Visual Iklan Media Sosial.....	51
Gambar 4.3 Iklan Facebook.....	52
Gambar 4.3 Iklan Instagram.....	53
Gambar 4.4 Website.....	55
Gambar 4.5 Mobil Toko.....	55
Gambar 4.6 Menu.....	56
Gambar 4.7 Flyer.....	56
Gambar 4.8 Tisu Basah.....	57
Gambar 4.9 Baju Penjual.....	57

Gambar 4.10 Sticker Mobil.....	58
Gambar 4.11 Tote Bag.....	58
Gambar 4.12 Kardus.....	59
Gambar 4.13 Kemasan.....	60
Gambar 4.14 Kemasan Lebaran.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline Promosi.....	61
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Asistensi.....	68
----------------------------------	----