

DAFTAR PUSTAKA

- Cran, Cheryl. 2010. *Generasi X, Y dan Zoomer*.
- Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch. 2006. *B2B Brand Management*. Jakarta: PT.Bhuana Ilmu Populer
- Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity*. Edisi3.
- GKI Kebonjati. 2013. *Laporan Kehidupan dan Kinerja Jemaat*.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna*. Bandung: Penerbit ITB
- Wiryanawan, Mendiola. 2009; 31. *Kamus Brand*.
- Pemerintah Republik Indonesia. 2010. *Sensus Penduduk Indonesia tahun 2010*.(pdf).(http://id.scribd.com/doc/87158830/Penduduk-Dan-Agama-Di-Indonesia 2010#scribd). Diakses tanggal 25 Februari 2015
- Maslich, Yulinda. 2010. *Teori Warna dan Psikologi Warna*. (online). (<http://www.slideshare.net/IrmaYulindaMaslich/teori-warna-psikologis-warna-42983871>). Diakses 2 Maret 2015. Pukul 18.00 WIB
2008. *Brand Toolkit UNICEF*. (online). (<http://www.slideshare.net/richardtong7/unicef-branding-toolkit>). Diakses 3 Maret 2015. Pukul 15.35 WIB